



**Datum: 10.10.2018.godine**

**BROJ: 2906-10/18**

U skladu s Programom rada GS-Tvornice mašina Travnik d.o.o. Travnik ( GS-TMT d.o.o. Travnik) za 2018. godinu, na temelju odluke sa sjednice održane 3. avgusta 2018. godine, raspisuje:

## **K O N K U R S**

**za dizajn logotipa i izradu vizualnog identiteta za GS-Tvornica mašina Travnik d.o.o.Travnik**

GS-Tvornica mašina Travnik d.o.o. Travnik poziva sve zainteresovane strane, profesionalne dizajnere, samostalne autore, kreativne timove i agencije da dostave konkursne prijedloge idejno-grafičko rješenja vizuelnog identiteta (logo sa sloganom) GS-Tvornica mašina Travnik d.o.o. Travnik.

### **PREDMET KONKURSA**

GS-Tvornica mašina Travnik d.o.o. Travnik treba imati prepoznatljiv vizuelni identitet koji šalje poruku o značaju i koristima procesa rada tvornice u metalnom sektoru.

Predmet ovog konkursa je izrada idejnog rješenja vizuelnog identiteta GS – Tvornice mašina Travnik, odnosno loga i slogana GS-Tvornice mašina Travnik d.o.o. Travnik.

Vizuelni identitet treba da bude jedinstven i prepoznatljiv kako bi u budućnosti, uz odgovarajuće komunikacijske aktivnosti svakog pojedinca nedvojbeno asocirao na tvornicu mašina, ali i na ideju i vrijednosti rada u zajednici.

GS-Tvornica mašina Travnik d.o.o. Travnik djeluje i posluje *internacionalno* te bi u tom kontekstu i grafičko rješenje trebalo bi da prenese jasnu poruku potencijalnim kupcima tj. klijentima.

### **PREDMET I SVRHA (CILJ KONKURSA)**

#### **I**

Predmet ovog konkursa je dizajn logotipa i izrada vizualnog identiteta, prijedlog slogana za GS-Tvornica mašina Travnik d.o.o. Travnik, (dalje u tekstu: GS-TMT d.o.o.Travnik), sa svrhom upotrebe na pečatu i na svim ostalim promotivnim materijalima (memorandum, plakati, letci, brošure, monografije, internet stranica), a kojim će GS-TMT d.o.o. Travnik dobiti na prepoznatljivosti i uočljivosti i time privući pažnju ciljanih grupa, kupaca itd.

### **PODACI O NARUČITELJU**

#### **II**

GS - Tvornica mašina Travnik d.o.o. Travnik  
Adresa: Slimena bb 72270, Travnik – BiH  
Broj telefona: 030 519 300  
E-pošta: info@gs-tmt.com

#### **III**

Kompanija GS-Tvornica mašina Travnik d.o.o. Travnik je privatizirana 2004. godine na temeljima pogona za remont mašina na Slimenima, nekadašnjeg velikog vojno-poslovnog sistema Bratstvo. Danas, 14 godina poslije privatizacije, u tvornici radi 353 radnika, koji godišnje ostvare promet veći od 15 miliona eura, sa udjelom izvoza od 92%.  
Proizvodimo mašinske dijelove, radimo složene i zahtjevne bravarskozavarivačke radove, mašinsku obradu, antikorozivnu zaštitu i montažu proizvoda za zapadnoeuropske kupce.



Sa obrazovanim i stručnim timom izrađujemo projektnu dokumentaciju i analiziramo troškove, izrađujemo proizvod, testiramo, transportujemo. Za realizaciju kompletnog procesa od narudžbe do isporuke ocjenjeni smo od strane kupaca najvišim ocjenama.

## **TKO SE MOŽE PRIJAVITI NA KONKURS?**

### **IV**

Konkurs je otvoren za dizajnere, ilustratore, umjetnike te sve ostale kreativne fizičke osobe te pravne osobe koje imaju predmetnu djelatnost registriranu u okviru svog poslovanja. Svaka fizička ili pravna osoba može na konkurs prijaviti više od jednog prijedloga idejnog rješenja logotipa-vizualnog identiteta za GS TMT d.o.o. Travnik

## **NOVČANA NAGRADA**

### **V**

Najuspješnijem autoru odabranog konkursnog rada dodijeliti će se novčana nagrada u iznosu od 1.500,00 KM, nakon potpisivanja ugovora.

## **SADRŽAJ PRIJAVE NA KONKURS**

### **VI**

Prijava na konkurs mora sadržavati:

1. popunjenu i potpisanu prijavu s podacima prijavitelja - **PRILOG 1**,
2. popunjenu i potpisanu izjavu o autorstvu konkursnog rada (dizajna logotipa i izrade vizualnog identiteta, prijedlog slogana za GS TMT) - **PRILOG 2**,
3. popunjenu i potpisanu izjavu autora o prelasku nagrađenog rada u vlasništvo GS TMT-a - **PRILOG 3**,
4. pisanu izjavu da autor ne želi javnu objavu svog identiteta (ako je primjenjivo), – **PRILOG 4**,
5. prijedlog konkursnog rada ispisan na A4 ili A3 formatu i u elektronskoj verziji u pdf formatu i eps formatu,
6. prijedlog izgleda pečata u skladu s prijavljenim konkursnim radom ispisan na A4 formatu i u elektronskoj verziji u .pdf format i i eps formatu,
7. elektronsku verziju idejnog rješenja na CD-u, DVD-u ili USB sticku.

Zahtjev za navedene **PRILOGE** poslati na e-mail: **svelte@gs-tmt.com**

Sve prijave koje ne budu sadržavale traženu dokumentaciju neće biti uzete u razmatranje.

GS-Tvornica mašina Travnik d.o.o. Travnik zadržava pravo da shodno potrebi, u određenom jednakom roku za sve prijavitelje, zatraži dodatnu dokumentaciju, dopunu i/ili objašnjenja za potrebe provedbe konkursnog postupka.

U slučaju da u određenom roku prijavitelj ne dostavi zatraženu dokumentaciju, smatrati će se da je odustao od prijave.

### **VIII**

Ukoliko predloženi konkursni rad bude izabran, po donošenju odluke i prije potpisivanja ugovora, odabrani prijavitelj se obavezuje „GS-TMT-u“ dostaviti razrađeni i finalizirani dizajn u vektorskom obliku, te

- dostavu logotipa uz osnove standarda: pozitiv, negativ, upotrebu logotipa u boji i crno-bijeloj varijanti, definiciju karakterističnog pisma (primarna i eventualno sekundarna tipologija), minimalni prostor, dopuštena umanjena, upotrebu u različitim formatima / vertikalni i horizontalni prikaz – sve prikazano u svim varijantama korištenja logotipa,



- prikaz primjene na primarnim komunikacijskim sredstvima npr. memorandumu, posjetnici, CD-u, olovci, akreditaciji, fascikli, rokovniku i ostalim promotivnim materijalima.

### **GDJE POSLATI PRIJAVU NA KONKURS?**

#### **IX**

Prijava s traženom dokumentacijom u papirnatom obliku može se poslati **preporučenom poštom** ili **lično** predati u kancelarije GS-TMT-a, dok se dokumentacija u elektronskom obliku dostavlja na CD-u, DVD-u ili USB sticku kao prilog dokumentaciji u papirnatom obliku.

Prijava se dostavlja posebno za svaki konkursni rad u zasebnoj omotnici na sljedeću adresu:

**GS- Tvornica mašina Travnik d.o.o. Travnik**

**Adresa: Slimena bb 72270, Travnik - BiH**

**Broj telefona: 030 519 300**

**E-pošta: [info@gs-tmt.com](mailto:info@gs-tmt.com)**

Na vanjskom dijelu omotnice potrebno je naznačiti puni naziv, ime i prezime s adresom prijavitelja te napomenom „**Ne otvarati – konkurs za dizajn logotipa i izradu vizuelnog identiteta za GS-Tvornica mašina Travnik d.o.o. Travnik**“

### **ROK ZA SLANJE PRIJAVA NA KONKURS**

#### **X**

Rok za slanje prijava je mjesec dana od dana objavljivanja Konkursa.

Prijava je dostavljena u roku, ako je na prijavnom pečatu vidno da je zaprimljena u pošti do kraja datuma koji je naznačen kao rok za prijavu na konkurs.

U slučaju da je prijava dostavljena lično u prostorije naručitelja, prijavitelju će biti izdana potvrda o tačnom vremenu prijema.

Sve prijave poslane izvan roka neće biti uzete u razmatranje.

### **SMJERNICE ZA DIZAJN LOGOTIPA I IZRADU VIZUALNOG IDENTITETA ZA GS –TMT d.o.o. Travnik**

#### **XI**

S ciljem ujednačavanja konkursnih radova, prijaviteljima se daju sljedeće smjernice za izradu prijedloga rješenja logotipa-vizualnog identiteta:

- a) iz konkursnog rada mora se prepoznati vizualni identitet GS TMT-a
- b) mogu se koristiti bilo koje boje ili kombinacije boja;
- c) da prijedlog rješenja svojom veličinom i mogućnostima omogućuje izvedbu logotipa u razne svrhe;
- d) da je prijedlog rješenja kreativan, jedinstven i jednostavan te da prati suvremene trendove u dizajnu.



## **PROVEDBA KONKURSNOG POSTUPKA**

### **XII**

Postupak provedbe postupka konkursa i odabira najboljeg konkursnog rada provodit će Komisija za ocjenu dizajna logotipa i vizualnog identiteta za GS-Tvornica mašina Travnik d.o.o. Travnik.

### **XIII**

Članovi Komisije će između sebe izabrati predsjednika/cu na prvoj radnoj sjednici. Članovi Komisije su do objave rezultata konkursa obavezni držati u tajnosti sve podatke u vezi prijava na konkurs.

### **XIV**

Komisija je u svom radu samostalna i neovisna. Komisija će samo utvrditi kriterije za ocjenjivanje konkursnih radova koje će navesti u zapisniku o svom radu, te će na temelju tih kriterija ocijeniti svaki konkursni rad, a na temelju ocjena rangirati konkursne radove.

Prilikom ocjene prijavljenih radova ocjenjivati će se:

- grafičko oblikovanje prilagođeno namjeni logotipa
- originalnost i estetika
- funkcionalnost
- racionalnost i ekonomičnost rješenja

Komisija će natpolovičnom većinom članova, GS TMT-a predložiti konkursni rad s najprihvatljivijim rješenjem za dizajn logotipa i vizualni identitet za GS-Tvornica mašina Travnik d.o.o. Travnik.

### **XV**

Komisija za ocjenu dizajna logotipa i vizualnog identiteta za GS-Tvornice mašina Travnik d.o.o. Travnik donosi odluku koji se konkursni rad prihvaća te predlaže Upravi GS TMT-a da sklopi ugovor s autorom izabranog konkursnog rada kojim će se regulirati dodjela novčane nagrade i ostala pitanja.

Obavijest o odabiru odnosno neprihvatanju konkursnog rada bit će dostavljena svim prijaviteljima na adresu njihove elektronske pošte.

Prijavitelj na konkurs čiji konkursni rad nije odabran, može zatražiti povrat svojih konkursnih radova nakon dostave obavijesti iz prethodne stavke.

### **XVI**

Ukoliko niti jedna od prijava odnosno konkursnih radova ne zadovolji kriterije, a na temelju broja i kvalitete prijavljenih konkursnih radova na konkurs ili zbog postojanja nekog drugog valjanog razloga, Komisija za ocjenu dizajna logotipa i vizualnog identiteta za GS-Tvornica mašina Travnik d.o.o. Travnik ima pravo ne odabrati niti jedan konkursni rad odnosno ne dodijeliti niti jednu nagradu i poništiti konkurs i/ili raspisati novi.

## **PRAVA PRIMJENE I KORIŠTENJA**

### **XVII**

Potpisivanjem ugovora s odabranim prijaviteljem izabrani konkursni rad postaje vlasništvo GS-Tvornice mašina Travnik d.o.o. Travnik, te da ga dalje ima pravo koristiti bez ikakvih dodatnih odobrenja i ograničenja autora i u tom smislu prijavitelj potpisuje Ovlaštenje o prelasku odabranog konkursnog rada u vlasništvo GS-Tvornice mašina Travnik d.o.o. Travnik.



### **XVIII**

GS-Tvornica mašina Travnik d.o.o. Travnik ima pravo ne iskoristiti nagrađeni prijedlog rješenja logotipa-vizualnog identiteta.

Sukladno potrebi, GS-Tvornice mašina Travnik d.o.o. Travnik ima pravo prezentirati nagrađeni rad javnosti, a u svrhu dobivanja šireg mišljenja.

Ukoliko autor odabranog logotipa, vizualnog identiteta ne želi da se njegovo ime i/ili naziv javno objavljuje odnosno da njegov identitet ostane u tajnosti, dužan je u tom smislu dostaviti pisanu izjavu uz prijavu na konkurs.

### **KOME SE OBRATITI UKOLIKO IMATE PITANJA?**

### **XIX**

Sva pitanja vezana uz konkurs mogu se postaviti isključivo putem elektronske pošte, slanjem upita na adresu: [svelte@gs-tmt.com](mailto:svelte@gs-tmt.com) ili 030 519 - 300 do isteka roka za dostavu prijave na konkurs.

Odgovori na pojedine upite u najkraćem mogućem roku poslati će se direktno na adrese elektronske pošte onih koji su pitanja postavili.

***Predsjednik/ca Komisijaa za ocjenu dizajna logotipa  
i vizualnog identiteta za GS-TMT d.o.o.***

---