

**IZVJEŠTAJ KOMISIJE ZA PRIPREMANJE PRIJEDLOGA ZA IZBOR U ZVANJE  
VANREDNI PROFESOR ZA OBLAST GRAFIČKI DIZAJN**

Na osnovu odluke Vijeća Univerziteta u Sarajevu- Akademije likovnih umjetnosti Broj:03-318.3/23 OD 11.09.2023.godine, Odluke Senata Univerziteta u Sarajevu broj:01-15-4/23 od 27.09.2023.godine o davanju saglasnosti na raspisivanje konkursa Univerziteta u Sarajevu - Akademija likovnih umjetnosti u dnevnom listu "Dnevni avaz" i na web stranicama Akademije likovnih umjetnosti i Univerziteta u Sarajevu, dana 04.10.2023.godine, objavila je konkurs za izbor i prijem u radni odnos:

**-Vanredni profesor za oblast Grafički dizajn (1 izvršilac sa punim radnim vremenom)**

U skladu sa članom 255. Statuta Univerziteta u Sarajevu, a u vezi javnim konkursom za izbor u akademsko zvanje Vanredni profesor za oblast grafički dizajn, objavljenog dana 04.10.2023. godine, po okončanju roka za prijave na oglas, Stručna služba Akademije likovnih umjetnosti je 01.11.2023.godine sačinila Potvrdu o blagovremenosti i broju prijava pristiglih na javni konkurs za izbor akademskog osoblja kojom je konstatovala da je u blagovremenom roku, dana 10.10.2023.godine pristigla samo jedna prijava, zavedena pod brojem 03-404/23.

Na osnovu člana 123 Zakona o visokom obrazovanju (Službene novine Kantona Sarajevo broj: 36/22), i prijedloga Odsjeka za Grafički dizajn, Vijeće Univerziteta u Sarajevu- Akademije likovnih umjetnosti na 30. redovnoj sjednici održanoj dana 03.11.2023. godine donijelo je odluku o izboru Komisije za pripremanje prijedloga za izbor u zvanja za izbor u zvanje – Vanredni profesor za oblast Grafički dizajn *1 izvršilac* (po javnom oglasu objavljenom dana 04.10.2023.godine u dnevnim novinama i na web stranici ALU I UNSA) u slijedećem sastavu:

- **Prof.dr.Dalida Karić-Hadžiahmetović**, oblast Grafički dizajn, Univerzitet u Sarajevu-Akademija likovnih umjetnosti,
- **Prof.mr.Bojan Hadžihalilović**, oblast Grafički dizajn, Univerzitet u Sarajevu-Akademija likovnih umjetnosti,
- **Prof.dr. Adla Isanović**, oblast Multimedija, Univerzitet u Sarajevu-Akademija likovnih umjetnosti.

Na osnovu člana 256. Stav (2) Statuta Univerziteta u Sarajevu, stručna služba Akademije likovnih umjetnosti je 08.11.2023.godine podnijela Potvrdu o urednosti pristiglih prijava sa uslovima utvrđenim konkursom za izbor akademskog osoblja u zvanje vanredni profesor za oblast grafički dizajn (broj:03- 457/23), a čiji zaključak čini sastavni dio ovog izvještaja.

Na prvoj konstituirajućoj sjednici Komisije po otvaranju zaprimljene prijave broj: 03-404/23 od 10.10.2023.godine **kandidata doc. Amera Mržljaka, MA** Stručna služba Akademije likovnih umjetnosti (ALU) je konstatovala da je zaprimljena prijava potpuna i usklađena sa uslovima raspisanog javnog oglasa.

Komisija je ostvarila cjelovit uvid u priloženu dokumentaciju kandidata doc.Amera Mržljaka o čemu Vijeću podnosi

## IZVJEŠTAJ

Uz prijavu na konkurs, kandidat je priložio svu traženu i validnu dokumentaciju sljedećeg sadržaja:

- biografiju (CV) u elektronskoj i štampanoj varijanti;
- Uvjerenje o državljanstvu (original);
- Diploma o završenom studiju za sticanje visoke stručne spreme na Akademiji likovnih umjetnosti u Sarajevu, Odsjek Grafički dizajn – Akademski grafički dizajner - br. 1227 od 20. decembra 2012. - ovjerena fotokopija;
- Diploma o stečenoj akademskoj tituli i zvanju magistar likovne umjetnosti – Grafički dizajn, br. 72-II/2016 od 05. novembra 2016. godine. – ovjerena fotokopija;
- Uvjerenje o završenom drugom ciklusu studija na Akademiji likovnih umjetnosti, odsjek Grafički dizajn br. 154/II od 21.06.2016. godine sa Uvjerenjem o prepisu ocjena izdato od strane Akademije likovnih umjetnosti Univerziteta u Sarajevu od 21.06.2016. godine –ovjerena fotokopija;
- Odluka u izboru u zvanje docenta broj: 01-1093-87/18 od 28.11.2018. godine donesene od strane Univerziteta u Sarajevu – ovjerena fotokopija;
- Potvrdu o provedenom jednom izbornom periodu u zvanju – docent i radnom odnosu na Akademiji likovnih umjetnosti u nastavno-umjetničkom zvanju docent broj: 03-335/23 od 19.09.2023. godine, izdata od strane UNSA, Akademija likovnih umjetnosti Sarajevo – original;
- Dokumentacija o mentorstvu (priložene su fotokopije prijava tema i saglasnosti mentora). spisak (sa naznakom broja od izbora u zvanje) javno predstavljenih oblika umjetničkog stvaralaštva uz dokaze (Portofolio radova / Izbor radova 2019.-2023.godine, te umjetničke kritike);
- Dodatnu dokumentaciju kojom dokazuju priznanja za uspješno djelovanje u odgovarajućoj oblasti i pokazanim rezultatima u nastavnom radu (uključujući i dodatnu dokumentaciju kojom se dokazuju reference iz CV-a)

### OPŠTI PODACI

Amer Mržljak MA rođen je 1973. godine u Sarajevu, BiH.

U zvanje docenta za oblast grafički dizajn na Univerzitetu u Sarajevu - Akademiji likovnih umjetnosti je izabran 28.11.2018.godine.

Član je strukovnog udruženja Udruženja likovnih umjetnika primjenjenih umjetnosti i dizajna BiH (ULUPUBIH) od 2009. godine.

### OBRAZOVANJE

2016.god. je završio drugi ciklus studija Grafički dizajn na Univerzitetu u Sarajevu - Akademiji likovnih umjetnosti, na osnovu čega je stekao Diplomu o stečenoj akademskoj tituli i zvanju **magistar likovne umjetnosti-grafički dizajn** (prosječna ocjena 9,89).

2012.god. je završio studij za sticanje visoke stručne spreme na Akademiji likovnih umjetnosti u Sarajevu, na Odsjeku za grafički dizajn na osnovu čega je stekao diplomu o visokoj stručnoj spremi i stručni naziv **akademski grafički dizajner**.

## **DODATNA EDUKACIJA**

2014. Završio The User Experience Design program, UX Bootcamp, na Academy387 Sarajevo.

## **ANGAŽMAN NA UNSA-ALU**

2019. – danas Anagažovan na Univerzitetu u Sarajevu - Akademiji likovnih umjetnosti u zvanju docent na oblasti Grafički dizajn. Trenutno je anagažovan na predmetima: Uvod u grafički dizajn 1 i 2, Grafički dizajn 1 i 2 (prvi ciklus studija Odsjek grafički dizajn), a predmet Plakat (izborni predmet na drugom ciklusu studija, Nastavnički odsjek) je na listi ponuđenih izbornih predmeta. Konkretno:

2023. – danas Docent na Akademiji likovnih umjetnosti u Sarajevu na predmetu Plakat (izborni predmetna drugom ciklusu – Nastavnički odsjek)

2022. – 2023. Docent na Akademiji likovnih umjetnosti u Sarajevu

na predmetima Uvod u grafički dizajn 1 – Izborni i Uvod u grafički dizajn 2 – Izborni

2021. – 2022. Docent na Akademiji likovnih umjetnosti u Sarajevu

na predmetima Ilustracija 1 i Ilustracija 2

2019. – danas Docent na Akademiji likovnih umjetnosti u Sarajevu na predmetima

Uvod u Grafički dizajn 1 i 2 i Grafički dizajn 1 i 2

## **OSTALI PROFESIONALNI ANGAŽMAN**

2018. Predavao na Internacionalnom Burch univerzitetu u Sarajevu, Fakultet za edukaciju i humanističke nauke, Studijski program za grafički dizajn i multimediju gdje je u zvanju docenta predavao predmete Osnove grafičkog dizajna I i Kompjuterska grafika I te obavljao funkciju Koordinatora studijskog programa.

2013. - 2018. Predavao na Internacionalnom univerzitetu u Sarajevu (*International University of Sarajevo*), Fakultetu za umjetnost i društvene nauke (*Faculty of Arts and Social Sciences*), odsjek za Vizuelne umjetnosti i vizuelno komunikacijski dizajn (*Visual Arts and Visual Communication Design*) gdje u zvanju eksperta iz struke drži nastavu na predmetima Advertising (Osnove reklame) i Project studio I (Studio projekt I).

2019. – danas Saradnik marketinške agencije Fabrika

2013. – 2019. Art direktor marketinške agencije Fabrika

2001. – 2013. Art direktor dizajnerskog studija Trio Sarajevo

1999. – 2001. Grafički dizajner dizajnerskog studija Trio Sarajevo

## **NAGRADE**

### **OD POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2021. Meerbusch, Njemačka, „Wolda Award“ - „Logo Centralne banke Bosne i Hercegovine“ – 12th WOLDA, Silver Award, Logo New Category (<https://wolda.org/12-wolda-europe-and-africa/>)

2021. Sarajevo, „Logo Centralne banke Bosne i Hercegovine“, – Prva nagrada

2021. Sarajevo, „No Limit Advertising Festival 2021.“ – „Vizuelni identitet Memorijalnog centra Srebrenica Potočari“ - Zlato u kategoriji dizajn

2021. Sarajevo, „No Limit Advertising Festival 2021.“ – „MESS/MALI MESS 2020.“ – Srebro u kategoriji Print i publikacije

2021. Sarajevo, „Collegium Artisticum ULUPUBiH 2020.“ – „MESS 2019.“;  
– Nagrada ULUPUBiH za Total dizajn
2020. Meerbusch, Njemačka, „Wolda Award“ - „Advansa“,  
– 11th WOLDA, Excellence Award, Logo New Category  
(<https://wolda.org/11-wolda-list-of-winners-category-1-logos-new/#toggle-id-2>)
2019. Sarajevo, „Sara – prirodna voda“, – Konkurs, Najbolji dizajn ambalaže – Prva nagrada

### **PRIJE POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2015. Sarajevo, „CKS Centar za kulturu Sarajevo“, – Prva nagrada – Najbolji logotip
2014. Sarajevo, „Godišnjica početka Prvog svjetskog rata“ -  
Konkurs za kreiranje vizuelnog identiteta – Prva nagrada
2012. Danilovgrad, „ReSPA“ Prva nagrada – Najbolji vizuelni identitet
2009. Sarajevo, „Srebrena nagrada No Limit Festival“ – Direktni marketing / katalog,  
„Jagoda Buić: Carta Canta“
2009. Sarajevo, „Zlatna nagrada No Limit Festival“ – Za najavnu špicu,  
„Nedjeljom u 2“ – Koautor sa Salemom Kapićem Kantardžićem i Duškom Šegvićem
2006. Sarajevo, „Nagrada udruženja izdavača BiH“ – Najbolji dizajn publikacije,  
„Tarik Samarah: Srebrenica“
2006. Cincinnati, „How Magazine International Design Annual“ – Merit Winner,  
– Dizajn publikacije, „Tarik Samarah: Srebrenica“
2005. Sarajevo, „Davorin Muzička nagrada“ – Najbolji omot albuma,  
„Dino Merlin: Burek“
2005. Sarajevo, „No limit Festival“ – Najbolji vizuelni identitet,  
„BHT1“
2005. Sarajevo, „No limit Festival“ – Najbolja reklamna kampanja,  
„Dino Merlin: Burek / Koševo“
2005. Sarajevo, „No limit Festival“ – Najbolji dizajn publikacije,  
„Srebrenica: Postcards“
2004. Maribor, „Festival Magdalena“ – 1st Runner Up – Nagrada festivala,  
„Internacionalni teatarski festival MESS“
2004. Maribor, „Festival Magdalena“ – Nagrada Zlatni grudnjak – Najbolji plakat,  
„Internacionalni teatarski festival MESS“
2003. Sarajevo, „BHT 1“, Prva nagrada – Najbolji vizuelni identitet,
2003. Sarajevo, „No limit Festival“ – Najbolji plakat,  
„Internacionalni teatarski festival MESS“
1998. Sarajevo, „TransArt Sarajevo“, Prva nagrada – Najbolji logotip
1997. Sarajevo, „Barcelona – Sarajevo“, Prva nagrada – Najbolji logotip

### **PRIZNANJA**

### **OD POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2020. Quito „*The Ecuador Poster Bienal*“ – Selekcija  
„*MESS 2019*“. Quito, Ecuador

2019. Sarajevo „*Zahvalnica Univerziteta u Sarajevu za izuzetan doprinos i razvoj Univerziteta u Sarajevu (naročito za doprinos u izradi monografije „70 godina Univerziteta u Sarajevu“)*“.

#### **PRIJE POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2004. Maribor „*Festival Magdalena*“ – Finalista – Najbolji plakat,  
„*Tito i Tarantula*“

1997. Sarajevo „*Meeting Point*“ – Posebna pohvala žirija – Video program,  
Jury special commendations, – „*Bespameti*“: Amer Mržljak / Timur Makarević

#### **SAMOSTALNE IZLOŽBE**

##### **OD POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2021. Maglaj, Izložba „*Amer Mržljak: Izložba plakata*“, - Galerija AB, Maglaj

2021. Sarajevo, Izložba „*Amer Mržljak: Filmski plakat*“, - Galerija ALU, Sarajevo

2020. Zagreb, Izložba „*Mementos*“, - Galerija Klovićevi dvori, Zagreb, Hrvatska

##### **PRIJE POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2016. Sarajevo, Izložba „*Amer Mržljak: Raspakivanje historije*“, - Historijski muzej BiH, Sarajevo

2016. Sarajevo, Izložba „*Amer Mržljak: Izložba plakata*“, - Galerija Novi Hram, Sarajevo

#### **IZBOR GRUPNIH IZLOŽBI**

##### **OD POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2023. Okinawa, „*Drawing Communication 2023.*“,  
Okinawa Prefectural University of Arts Library and Arts Museum, Okinawa, Japan

2023. Sarajevo, „*ULUPUBiH 2023 - Godišnja izložba*“, Collegium Artisticum, Sarajevo

2022. Okinawa, „*Drawing Communication 2022.*“,  
Okinawa Prefectural University of Arts Library and Arts Museum, Okinawa, Japan

2022. Sarajevo, „*Izložba radova nastavnika i saradnika Akademije likovnih umjetnosti u Sarajevu*“,  
Galerija Srednje škole primijenjenih umjetnosti, Sarajevo

2022. Sarajevo, „*ULUPUBiH 2022 - Godišnja izložba*“, Collegium Artisticum, Sarajevo

2021. Okinawa, „*Drawing Communication 2021.*“,  
Gallery of Okinawa Prefectural University of Arts (OPUA), Okinawa, Japan

2021. Sarajevo, „*ULUPUBiH 2021 - Godišnja izložba*“, Collegium Artisticum, Sarajevo

2021. Online, „*ULUPUBiH 2020 - Godišnja izložba*“, Collegium Artisticum, Sarajevo

2020. Maglaj, „*Slike suvremenosti*“, Atelje i galerija AB, Maglaj

2020. Sarajevo, „*60 godina Mess-a*“, Collegium Artisticum, Sarajevo

2019. Sarajevo, „*Slike suvremenosti*“, Bošnjački institut, Sarajevo

2019. Sarajevo, „*ULUPUBiH 2019 - Godišnja izložba*“, Collegium Artisticum, Sarajevo

#### **PRIJE POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2017. Sarajevo, „*Izložba plakata Festivala MESS*“, Zgrada Crvenog Krsta, Sarajevo
2015. Istanbul, „*Images of Our Time, Works from the Academy of Fine Arts in Sarajevo*“, Pera Museum Istanbul
2015. Sarajevo, „*ULUPUBiH 2015 - Godišnja izložba*“, Collegium artisticum, Sarajevo
2014. Sarajevo, „*Univerzitetski decembarski dani*“, Rektorat Univerziteta u Sarajevu
2014. Sarajevo, „*Izložba plakata SARAJEVO 100*“, Collegium Artisticum
2013. Sarajevo, „*ULUPUBiH 2013 - Godišnja izložba*“, Collegium artisticum, Sarajevo
2012. Sarajevo, „*ULUPUBiH 2012 - Godišnja izložba*“, Collegium artisticum, Sarajevo
2010. Sarajevo, „*Izložba plakata festivala MESS*“, Java galerija, Sarajevo
2010. Sarajevo, „*ULUPUBiH 2010 - Godišnja izložba*“, Collegium artisticum, Sarajevo
2009. Zagreb, „*Izložba Dizajn dekade*“, Galerija ULUPUH
2009. Frankfurt, „*Izložba knjiga Odsjeka grafički dizajn*“, Boochmesse
2009. Sarajevo, „*Izložba knjiga ALU*“, Dom Mladih
2009. Ljubljana, „*Izložba Dizajn u BiH: Pogled iza*“, Cankarjev dom, Ljubljana
2009. Zagreb, „*Izložba knjiga ALU*“, Sajam knjige
2009. Beograd, „*Izložba knjiga ALU*“, Sajam knjige
2009. Sarajevo, „*ULUPUBiH 2009 - Izložba novih članova*“, Collegium artisticum, Sarajevo
2004. Sarajevo, „*Izložba plakata Jazz Festivala*“, Coloseum Club
2004. Sarajevo, „*Izložba plakata – Dizajnerska grupa Trio i saradnici*“, The Bar
1997. Labin, „*Susjedi*“ – međunarodna izložba mladih umjetnika –  
Video rad u koautorstvu sa Timurom Makarevićem
1997. Dessau, *Ostermanie 97, Electronic Media Forum* -  
Video rad u koautorstvu sa Timurom Makarevićem
1997. Sarajevo, *Izložba Meeting Point (SCCA)* -  
Video rad u koautorstvu sa Timurom Makarevićem
1997. Sarajevo, Izložba „*Lav i zec*“, Galerija ALU
1997. Sarajevo, Izložba „*25 godina postojanja ALU u Sarajevu*“, Galerija ALU
1996. Sarajevo, Izložba „*Poster competition OHR and ALU*“, O.H.R. Sjedište
1995. Sarajevo, Izložba „*Instant Park*“, Galerija ALU

#### **INSTITUCIONALNI DOPRINOS RADU ALU / UNSA**

#### **OD POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2023. Član tima za kreiranje „*Samoevaluacijskog izvještaja studijskog programa Odsjeka za grafički dizajn – I ciklus*“ (zajedno sa prof.dr. Adla Isanović i doc.mr. Sandro Drinovac)

2023. Dizajn promotivnih materijala izložbe „Izložba profesora i saradnika Okinawa prefekturalnog univerziteta umjetnosti, Japan“, Galerija ALU
2022. Dizajn promotivnih materijala izložbe „Tolle et Lege“, Galerija ALU
2022. Dizajn publikacije „Vodič za buduće studente ALU, 2022 - 2023“
2021. Kreiranje silabusa za predmet „Uvod u grafički dizajn I“ – Izborni predmet i „Uvod u grafički dizajn II“ – Izborni predmet
2021. Dizajn publikacije „Vodič za buduće studente ALU, 2021 - 2022“
2020. Dizajn publikacije „Vodič za buduće studente ALU, 2020 - 2021“
2019. Aktivnosti na uređenju prostora Galerije ALU
2019. Kreiranje silabusa za predmet „Plakat“ – Izborni predmet – II ciklus
2019. Dizajn monografije „70 godina Univerziteta u Sarajevu“
2019. Kreiranje silabusa za predmet „Grafički dizajn I“ i „Grafički dizajn II“
2019. Kreiranje silabusa za predmet „Uvod u grafički dizajn I“ i „Uvod u grafički dizajn II“
2019. Učešće u kreiranju Nastavnog plana i programa za I ciklus studija odsjeka za Grafički dizajn

### **MENTORSTVO: I CIKLUS**

#### **OD POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2023. Adisa Bajić – „Patchwoke: Kreiranje ekološki održivog modnog brenda i pripadajućeg vizuelnog identiteta“ – Mentor završnog rada (odbrana rada planirana za kraj oktobra 2023.)
2022. Anja Stergar – „Kako napraviti PechaKucha Night Srajevo – Studentski vodič za organizaciju i pravljenje PechaKuche Sarajevo“ – Mentor završnog rada
2022. Elma Nukić – „Novo poimanje sadržaja kroz ilustraciju: Narodna nošnja u savremenom kontekstu“ – Mentor završnog rada

### **MENTORSTVO: II CIKLUS**

#### **OD POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2022. Esad Mulabegović – „Vizuelni identitet ženskog fudbalskog kluba SFK 2000 Sarajevo“ – Drugi ciklus – Komentor sa prof.mr. Bojanom Hadžihalilovićem

### **UČEŠĆE U WORKSHOPIMA**

#### **PRIJE POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2017. Mentor studentima Internacionalnog univerziteta u Sarajevu u natječaju za najbolji plakat 33. Internacionalnog festivala Sarajevska zima, Sarajevo
2003. Mentor studentima Odsjeka za grafički dizajn Akademije likovnih umjetnosti u kreiranju nagrade Sarajevo Film Festivala, Sarajevo
1998. Učesnik „Mauro Panzeri Workshop“, Akademija likovnih umjetnosti, Sarajevo
1997. Učesnik „Botas Kenda Workshop“, Akademija likovnih umjetnosti, Sarajevo

### **GOSTUJUĆA PREDAVANJA**

#### **OD POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2021. Mostar, BiH – „Sveučilište u Mostaru - Filozofski fakultet“

Gostujuće predavanje od 2 sata u okviru obaveznog kolegija Vizuelnih komunikacija. Predavanje je održano na 1. godini dodiplomskog studija Odnosa s javnošću (2. semestar, ljetni).

2021. Granada, Španija – „Univerzitet u Granadi - Fakultet primjenjenih umjetnosti“. (*Universidad de Granada, Facultad de Bellas Artes*). Serija od pet gostujućih predavanja na temu „*Graphic design for life*“ u okviru programa Erasmus+.

### **UČEŠĆE U ŽIRIRANJU**

#### **OD POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2023. Član žirija „*Nagradnog takmičenja za kreativno rješenje vizuelnog identiteta i slogana Europe House u Sarajevu, BiH*“, Sarajevo, Bosna i Hercegovina. Organizator: EU Info Centar

### **UČEŠĆE U PANELIMA**

#### **OD POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2021. „*Umjetnost iza horizonta*“

Učesnik u online panelu. Učesnici: Selma Spahić, Adis Kotkut, Amer Mržljak. Moderator: Asja Krsmanović. Organizator: EU Info Centar

2019. „*PopUp Sarajevo 2019*“,

Moderator festivalskih diskusija (Moderator na diskusijama sa Amilom Hrustić, Mirkom Ilićem, Slavimirom Stojanovićem, Omerom Halilovićem)

### **MENTORSTVO NA IZLOŽBAMA / PROJEKTIMA**

#### **OD POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2022. Mentorstvo grupe studenata ALU i studenata iz međunarodne razmjene u okviru projekta „*Tolerancija*“ Mirka Ilića – Galerija Alu, Sarajevo

2019. Izložba studentskih radova nastalih u okviru projekta „*JuventaFest*“ na predmetu Grafički dizajn II. - Pozorište mladih, Sarajevo

#### **PRIJE POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2017. Izložba najboljih radova studenata Internacionalnog univerziteta u Sarajevu u okviru natječaja za najbolji plakat 33. Internacionalnog festivala Sarajevska zima, Galerija IUS, Sarajevo

### **ČLANSTVA U KOMISIJAMA ZA ODBRANU ZAVRŠNIH RADOVA**

#### **OD POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2022. Kandidatkinja Anja Stergar – „*Kako napraviti PechaKucha Night Sarajevo – Studentski vodič za organizaciju i pravljenje PechaKuche Sarajevo*“ - prvi ciklus – mentor / član komisije

2022. Kandidatkinja Elma Nukić „*Novo poimanje sadržaja kroz ilustraciju: „Narodna nošnja u savremenom kontekstu*“ – prvi ciklus – mentor / član komisije

2022. Kandidat Esad Mulabegović - „*Vizuelni identitet ženskog fudbalskog kluba SFK 2000 Sarajevo*“ - drugi ciklus – komentor / član komisije



2022. Kandidatkinja Amina Varupa „Redizajn logotipa i knjiga grafičkih standarda Filmski centar Sarajevo“ – prvi ciklus – predsjednik komisije

2022. Kandidat Bojan Hasanefendić „Redizajn logotipa i knjiga grafičkih standarda neprofitne humanitarne organizacije pomozi.ba“ – prvi ciklus – član komisije

2021. Kandidatkinja Enna Iblizović „Total dizajn Biljne apoteke Ritual Lab“ – prvi ciklus – član komisije

2021. Kandidatkinja Valentina Zlatić „Crni ljudi – ilustracija poezije“ – prvi ciklus – član komisije

2020. Kandidatkinja Emina Škaljić „Ilustrirana enciklopedija: Najopasnija moda kroz historiju“ – prvi ciklus – član komisije

2020. Kandidat Ljubomir Todorović „Primitivizam. Kreirani kod savremenog jezika u nekim izrekama tradicijskih kultura Balkana“ – drugi ciklus – predsjednik komisije

2020. Kandidat Ahmed Prošić „Vizuelni identitet Pop-Up Sarajevo“ – prvi ciklus – predsjednik komisije

2020. Kandidatkinja Sabina Cvjetković „Pattern dizajn, proces kreiranja originala, digitalna manipulacija i primjena“ – drugi ciklus – predsjednik komisije

2019. Kandidatkinja Nahla Nukić „Black Dog, Tiposistem baziran na blackletter tipografiji“ – prvi ciklus – predsjednik komisije

### **ČLANSTVA U KOMISIJAMA ZA IZBOR AKADEMSKOG OSOBLJA**

#### **OD POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2022. Član komisije za izbor u zvanje docent - v.ass.mr. Dejan Slavuljica

2019. Član komisije za izbor u zvanje docent - v.ass.mr. Sandro Drinovac

### **ČLANSTVO U KOMISIJAMA NA ALU**

#### **OD POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2023./2024. – Komisija za kreiranje akademskog rasporeda školske 2023./2024. godine

2023. – Komisija za samoevaluaciju Studijskog programa Odsjeka grafički dizajn - I ciklus

2022./2023. – Komisija za kreiranje akademskog rasporeda školske 2022./2023. godine

2021./2022. – Komisija za kreiranje akademskog rasporeda školske 2021./2022. godine

2020./2021. – Komisija za kreiranje akademskog rasporeda školske 2020./2021. godine

### **RADOVI OBJAVLJENI U SPECIJALIZIRANIM PUBLIKACIJAMA**

#### **PRIJE POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2015. Asim Đelilović „Museum in Exile: Bosnia and Herzegovina in modern era“, Izdavač: Dobra knjiga, Sarajevo

2009. Ognjenka Finci „Dizajn sistema urbanog mobilijara i vizuelnih komunikacija“, Izdavač: Građevinska knjiga d.o.o., Beograd, 2009

2007. Steven Heller i Mirko Ilić „The Anatomy of Design: Uncovering the Influences and Inspirations in Modern Graphic Design“, Izdavač: Rockport Publishers, Beverly, S.A.D., 2007

2006. Lisa L. Cyr „*Innovative Promotions that Work*“,

Izdavač: Rockport Publishers, Beverly, S.A.D., 2006

2006. „*Step inside Design Magazine*“

2006. „*How Magazine*“, Posebno godišnje izdanje najboljih radova

2005. „*Print Magazine, European Design Annual*“ – Izbor najboljih Evropskih radova

## **NASLOVNE STRANICE**

### **PRIJE POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2009. MLADINA, slovenački tjednik, (oktobarsko izdanje)

2002. MLADINA, slovenački tjednik, (augustovsko izdanje)

## **IZBOR RADOVA**

### **OD POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2023. GISELLE

Dizajn promotivnih materijala za baletsku predstavu, Klijent: Narodno pozorište Sarajevo

2023. e-GO

Dizajn vizuelnog identiteta Car Sharing servisa, Klijent: e-Go/Megamix

2023. IZLOŽBA PROFESORA I SARADNIKA OKINAWA  
PREFEKTURALNOG UNIVERZITETA UMJETNOSTI, JAPAN

Dizajn promotivnih materijal za izložbu, Klijent: Galerija ALU

2022. TOLLE ET LEGE: JASMINA GAVRANKAPETANOVIĆ I ŠEMSA  
GAVRANKAPETANOVIĆ

Dizajn promotivnih materijal za izložbu, Klijent: Galerija ALU

2022. WOMAN OWNED BUSINESS

Dizajn vizuelnog identiteta društvene kampanje, Klijent: WOB

2022. ADIL ZULFIKARPAŠIĆ: BOSANSKI POGLEDI I PUTOKAZI

Total dizajn izložbe u Zenici, Klijent: Bošnjački institut

2022. MALI MESS, INTERNACIONALNI TEATARSKI FESTIVAL

Total dizajn pratećeg programa 62. teatarskog festivala MESS, Klijent: MESS

2022. MESS 62., INTERNACIONALNI TEATARSKI FESTIVAL

Total dizajn teatarskog festivala, Klijent: MESS

2022. MAISON COCO

Dizajn web stranice, Klijent: Maison Coco, Sarajevo

2022. VODIČ ZA BUDUĆE STUDENTE ALU

Dizajn online i štampane publikacije, Klijent: ALU Sarajevo / UNSA

2022. ADIL ZULFIKARPAŠIĆ: PUT U FOČU

Dizajn knjige (ISBN 978-9958-743-43-6), Klijent: Bošnjački institut

2022. TRAGOVI HUMANOSTI / DES TRACES D'HUMANITÉ / TRACES OF HUMANITY

Dizajn promotivnih materijala za izložbu u BKC-u, Klijent: WARM Fondacija

2022. BH TELECOM EXTRA

Dizajn reklamne kampanje, Klijent: BH Telecom

2021. ADIL ZULFIKARPAŠIĆ: BOSANSKI POGLEDI I PUTOKAZI

Total dizajn izložbe u Sarajevu, Klijent: Bošnjački institut

2021. POZORIŠTE NARODU  
Dizajn promotivne kampanje, Klijent: Narodno pozorište Sarajevo

2021. MERSAD BERBER: DAR BOŠNJAČKOM INSTITUTU – FONDACIJI ADILA ZULFIKARPAŠIĆA  
Dizajn kataloga (ISBN 978-9958-743-38-2), Klijent: Bošnjački institut

2021. MALI MESS, INTERNACIONALNI TEATARSKI FESTIVAL  
Total dizajn pratećeg programa 61. teatarskog festivala MESS, Klijent: MESS

2021. MESS 61., INTERNACIONALNI TEATARSKI FESTIVAL  
Total dizajn teatarskog festivala, Klijent: MESS

2021. CENTRALNA BANKA BOSNE I HERCEGOVINE  
Dizajn loga i elemenata vizuelnog identiteta, Klijent: Centralna banka BiH

2021. VODIČ ZA BUDUĆE STUDENTE ALU  
Dizajn online publikacije, Klijent: ALU Sarajevo / UNSA

2021. DES TRACES D'HUMANITÉ  
Dizajn vizuelnog identiteta izložbe u Bayeux, Normandija, Francuska. Klijent: Warm Fondacija

2021. KISELJAK – UVIJEK S TOBOM  
Dizajn reklamne kampanje, Klijent: Sarajevski Kiseljak

2021. 20 GODINA BOŠNJAČKOG INSTITUTA, FONDACIJE ADILA ZULFIKARPAŠIĆA U SARAJEVU  
Dizajn materijala za obilježavanje godišnjice, Klijent: Bošnjački institut

2021. 100 DODINA OD ROĐENJA ADILA ZULFIKARPAŠIĆA  
Dizajn materijala za obilježavanje godišnjice, Klijent: Bošnjački institut

2021. KISELJAK – ZAUVIJEK MLAD  
Dizajn reklamne kampanje za društvene mreže. Klijent: Sarajevski Kiseljak

2021. BLAGO GAZIRANI, SNAŽNO OSVJEŽAVAJUĆI  
Dizajn reklamne kampanje za društvene mreže. Klijent: Sarajevski Kiseljak

2020. PRIJAVI AKO ZNAŠ  
Društvena online kampanja za borbu protiv korupcije u državnim institucijama, Klijent: Ambasada SAD

2020. SARA – ROĐENA U PRIRODI  
Dizajn online kampanje za društvene mreže. Klijent: Sarajevski Kiseljak

2020. VODIČ ZA BUDUĆE STUDENTE ALU  
Dizajn online publikacije, Klijent: ALU Sarajevo / UNSA

2020. ZA KORUPCIJU JE POTREBNO DVOJE  
Dizajn društvene kampanje za borbu protiv korupcije, Klijent: Ambasada SAD

2020. BITI NAJBOLJI, TO JE MOJA TAJNA  
Dizajn reklamne kampanje, Klijent: Sarajevski Kiseljak

2020. YTONG – PAMETNA GRADNJA  
Dizajn reklamne online kampanje, Klijent: Xella, Srbija

2020. MOMORIJALNI CENTAR SREBRENICA  
Dizajn vizuelnog identiteta, Klijent: Memorijalni centar Srebrenica, Potočari

2020. MALI MESS, INTERNACIONALNI TEATARSKI FESTIVAL  
Total dizajn pratećeg programa 60. teatarskog festivala MESS, Klijent: MESS

2020. MESS 60., INTERNACIONALNI TEATARSKI FESTIVAL  
Total dizajn teatarskog festivala, Klijent: MESS

2020. SARA – ROĐENA U PRIRODI  
Dizajn reklamne kampanje, Klijent: Sarajevski kiseljak

2020. SARA – PRIRODNA MINERALNA VODA  
Dizajn vizuelnog identiteta i ambalaže, Klijent: Sarajevski kiseljak

2019. ŠAVOVI (Režija: Miroslav Terzić)  
Dizajn filmskog plakata i promotivnih materijala, Klijent: West End Productions, Srbija

2019. 70 GODINA UNIVERZITETA U SARAJEVU  
Dizajn monografije (ISBN 978-9958-600-74-6), Klijent: Univerzitet u Sarajevu

2019. MOJ DIDA JE PAO S MARSA (Režija: Marina Andree Škop i Dražen Žarković)  
Dizajn filmskog plakata i promotivnih materijala, Klijent: Dim produkcija, Hrvatska

2019. UNION BANKA – SVE NA RATE  
Dizajn reklamne kampanje, Klijent: Union Banka, Sarajevo

2019. O KANAL  
Dizajn vizuelnog identiteta, Klijent: O Kanal, Sarajevo

2019. BHT – FURAJ SVOJ FILM  
Dizajn reklamne kampanje, Klijent: BH Telekom, Sarajevo

2019. MAISON COCO  
Dizajn ambalaže, Klijent: Maison Coco, Sarajevo

2019. SIN (Režija: Ines Tanović)  
Dizajn filmskog plakata i promotivnih materijala, Klijent: Dokument, Sarajevo

2019. ADVANSA  
Dizajn vizuelnog identiteta i komunikacijskih materijala, Klijent: Advansa, SAD

2019. MALI MESS, INTERNACIONALNI TEATARSKI FESTIVAL  
Total dizajn pratećeg programa 49. teatarskog festivala MESS, Klijent: MESS

2019. MESS 49., INTERNACIONALNI TEATARSKI FESTIVAL  
Total dizajn teatarskog festivala, Klijent: MESS

2019. „100% ZERO“  
Dizajn reklamne kampanje, Klijent: Sarajevski Kiseljak

2019. DOC.BA  
Dizajn vizuelnog identiteta i komunikacijskih materijala, Klijent: DOC Software Engineering

#### **PRIJE POSLJEDNJEG IZBORA U ZVANJE**

2018. BH TELEKOM  
Redizajn korporativnih materijala, Klijent: BH Telekom

2018. HIMNA REPUBLIKE BOSNE I HERCEGOVINE  
Dizajn publikacije i CDa sa notnim i muzičkim zapisom himne Bosne i Hercegovine u izvođenju vojnog orkestra Oružanih snaga BiH, Klijent: Ambasada Velike Britanije

2018. MAJA BARALIĆ MATERNE – „MILICA BULJUBAŠIĆ“  
Dizajn knjige, Klijent: Muzej književnosti i pozorišne umjetnosti BiH, Sarajevo

2018. WHOOPIE  
Dizajn ambalaže, Klijent: Tako

2018. OKUSI KOJI SE VOLE – JANA ICE TEA  
Dizajn reklamne kampanje, Klijent: Jana, Hrvatska

2018. 20 GODINA NEZABORAVNIH OKUSA  
Dizajn reklamne kampanje, Klijent Podravka, Hrvatska

2018. BLAGO U BOCI  
Dizajn promotivne kampanje za blago gazirani Sarajevski Kiseljak, Klijent: Sarajevski Kiseljak

2018. SVI SU DOBRODOŠLI, OSIM OVIH ŠTO NISU.  
Dizajn društvene kampanje protiv diskriminacije u oblasti zapošljavanja, Klijent: USAID, Open Society Fund BiH

2018. KREDITI I ZA OVO I ZA ONO  
Dizajn promotivne kampanje za nenamjenske kredite, Klijent: Sparkasse Bank

2017. PRAVE STVARI SE DIJELE SA DRUGIMA  
Dizajn promotivne kampanje za MGM uslugu, Klijent: Sparkasse Banka

2017. SPARKASSE STAMBENI KREDITI  
Dizajn promotivne kampanje za stambene kredite, Klijent: Sparkasse Banka

2017. CENTAR ZA ISTRAŽIVANJE PSIHOPOLITIČKE TRAUME  
Dizajn loga

2017. SPARKASSE  
Dizajn promotivne kampanje, Klijent: Sparkasse Banka

2017. SKUĆI SE – STAMBENI KREDITI  
Dizajn korporativne promotivne kampanje, Klijent: Sparkasse Banka

2017. DOBRE STVARI TREBA PODIJELITI SA DRUGIMA  
Dizajn promotivne kampanje za MGM uslugu, Klijent: Sparkasse Banka

2017. AGC – ALEA GENETIČKI CENTAR  
Dizajn loga, Klijent: Alea, Sarajevo

2017. THE KEY TO OUR FUTURE  
Dizajn grafičkih elemenata za televizijsku emisiju

2017. RTH – ROTTERDAM THE HAGUE TAXI  
Dizajn loga, Klijent: Rotterdam The Hague Taxi Groep

2017. CORE  
Dizajn promotivnog materijala za koncept električnog motocikla, Klijent: Core, Minhen / Sarajevo

2017. MERSAD BERBER „ALEGORIJA BOSNE“  
Dizajn prigodne poštanske markice povodom izložbe Mersada Berbera, Klijent: BH Pošta

2017. MERSAD BERBER „ALEGORIJA BOSNE“  
Dizajn kataloga i promotivnih materijala za izložbu Mersada Berbera, Klijent: JP Vijećnica, Sarajevo

2017. BIOGRAPHY OF A PHOTO, Dokumentarni film Rona Haviva i Lauren Walsh  
Filmski plakat

2017. MUŠKARCI NE PLAČU, Režija: Alen Drljević,  
Filmski plakat, Klijent: Deblokada

2017. JUMBO  
Dizajn kampanje, Klijent: Belfon Group, Grčka

2017. HARUN MEHMEDINOVIĆ / GAVIN HEFFERMAN - „SKYGLOW“  
Dizajn knjige, Klijent: Bloodhoney, Sunchaser Pictures

2016. PRIJAVI SE, POSTANI OFICIR OS BiH  
Dizajn promotivne kampanje, Klijent: Ambasada Velike Britanije

2016. FESTIVAL EVROPSKOG TEATRA – TUZLA  
Total dizajn promotivnih materijala, Klijent: Narodno pozorište, Tuzla

2016. TARIK HAVERIĆ – „KRITIKA BOSANSKOG UMA“  
Dizajn korice knjige

2016. „DAJMO IM LEKCIJU“  
Društvena kampanja protiv korupcije u visokom obrazovanju,  
Klijent: Transparency international BiH

2016. BAGNO,  
Redizajn vizuelnog identiteta, Klijent: Bagno

2016. BOOKVAR,  
Startup projekt - Online Learning Service. Dizajn logotipa, Klijent: HUB 387

2016. SPRIND PASTE,  
Dizajn pakovanja za seriju proizvoda, Klijent: AS Group

2016. TELEMACH – „PREPOLOVITE MJESEČNE OBAVEZE“  
Reklamna kampanja, Klijent: Telemach

2016. BAZAR,  
Vizuelni identitet, Klijent: AS Group

2016. BLIND TIGER,  
Vizuelni identitet

2016. HISTORIJSKI MUZEJ BOSNE I HERCEGOVINE,  
Dizajn vizuelnog identiteta i komunikacijskih materijala

2016. OAZA VODA,  
Dizajn PET ambalaže za Vodu Oaza, Klijent: AS Group

2016. ASOCIJACIJA GASTROENTEROLOGA I HEPATOLOGA BiH  
Vizuelni identitet asocijacije

2015. 20 GODINA DAYTONSKOG SPORAZUMA,  
Dizajn Vizuelnog identiteta, Klijent: Ambasada SAD

2015. HARUN MEHMEDINOVIĆ – „PERSONA“,  
Dizajn knjige, Klijent: Bloodhoney

2015. NEXT LEVEL IT,  
Vizuelni identitet, Klijent: Next level IT, Holandija

2015. SPARKASSE – „ŠPARKASTIČNO!“,  
Dizajn reklamne kampanje za promociju imidža i kredita, Klijent: Sparkasse banka

2015. PRVIH 100 KILOMETARA,  
Dizajn knjige, Klijent: Autoceste BiH

2015. NAŠA SVAKODNEVNA PRIČA, Režija: Ines Tanović,  
Filmski plakat, Klijent: Dokument

2015. SPARKASSE – „U JEDNOM DANU“,  
Dizajn reklamne kampanje za promociju kredita, Klijent: Sparkasse banka

2015. CENTAR ZA KULTURU SARAJEVO,  
Vizuelni identitet, Klijent: Centar za kulturu sarajevo

2015. TELEMACH NOVOGODIŠNJA AKCIJA,  
Reklamna kampanja, Klijent: Telemach

2015. 13. BALKANSKI KONGRES RADIOLOGA,  
Plakat i promotivni materijali, Klijent: Udruženje radiologa BiH

2014. BIJELO DUGME: MONOGRAFIJA,  
Dizajn naslovne strane, Klijent: Croatia records

2014. THARA KONCEPT,  
Dizajn Vizuelnog identiteta

2014. 100 GODINA OD POČETKA PRVOG SVJETSKOG RATA,  
Dizajn Vizuelnog identiteta i komunikacijskih materijala, Klijent: Muzeji grada Sarajeva

2014. KISELJAK – „TO JE MOJA TAJNA“,  
Dizajn reklamne kampanje, Klijent: Sarajevski Kiseljak

2013. HARUN MEHMEDINOVIĆ: „SEANCE“,  
Dizajn knjige, Klijent: Bloodhoney

2013. TAJNA DŽEMA OD MALINA, Režija: Selma Spahić,  
Pozorišni plakati, Klijent: SARTR

2013. NEST 71,  
Vizuelni identitet, Klijent: Nest 71

2013. SPARKASSE – „STAMBENI CENTAR“,  
Dizajn loga i reklamne kampanje za promociju nove usluge, Klijent: Sparkasse banka

2013. LJUPAF, Režija: Ronald Rand,  
Pozorišni plakat, Klijent: Kamerni teatar'55

2012. ReSPA,  
Vizuelni identitet, Klijent: ReSPA, Danilovgrad, Crna Gora

2012. SPARKASSE – „SUPERKREDITI“,  
Dizajn reklamne kampanje za promociju nenamjenskih kredita, Klijent: Sparkasse banka

2012. DOLCELA – „SLATKI DODIR FANTAZIJE“,  
Dizajn print materijala za reklamnu kampanju za muffine, pudinge i šlag, Klijent: Podravka

2012. GOLDEN PINWOOD  
Vizuelni identitet

2012. FESTIVAL AMERIČKE KULTURE,  
Plakat i promotivni materijali, Klijent: Ambasada SAD, Sarajevo

2011. SPARKASSE – „KREDIT 3u1“,  
Dizajn reklamne kampanje za promociju kredita, Klijent: Sparkasse banka

2011. DINO MERLIN: „LOVE IN REWIND“,  
Dizajn CDa, Klijent: Magaza

2011. PERSONAL,  
Vizuelni identitet, Klijent: personal.com, SAD

2011. SPARKASSE – „PLAN ZA VAŠ STAN“,  
Dizajn reklamne kampanje za promociju stambenih kredita, Klijent: Sparkasse banka

2011. NIKO KAO PIKO,  
Dizajn reklamne kampanje, Klijent: PIK Vrbovec, Agrokor, Hrvatska

2011. SPARKASSE – „FIK5NA KAMATA“,  
Dizajn reklamne kampanje za promociju kredita, Klijent: Sparkasse banka

2011. BIJENALE SAVREMENE UMJETNOSTI – D 0 ARK UNDERGROUND – „HLADNI RAT:  
DRUŠTVO“,  
Dizajn promotivno – komunikacijskih materijala (flyeri, plakati, pozivnice, ...)

2011. KISELJAK – „120 GODINA TRADICIJE“,  
Dizajn reklamne kampanje, Klijent: Sarajevski Kiseljak

2011. VEGAFRUIT SOKOVI,  
Dizajn ambalaže: Vega sokovi, Vegafruit premium i Ledeni čaj, Klijent: Vegafruit

2010. FERAL TRUBUNE 1993 – 2008,  
Dizajn knjige, Klijent: Mediacentar Sarajevo

2010. SPARKASSE PAKETI,  
Dizajn pakovanja i kampanja promocije paketa usluga, Klijent: Sparkasse banka

2010. NEURO DRINKS,  
Reklamna kampanja, Klijent: NEUROBRANDS®, LLC

2010. JUPITER ADRIA,  
Vizuelni identitet, Klijent: Jupiter Adria, Hrvatska

2010. BIJENALE SAVREMENE UMJETNOSTI – D 0 ARK UNDERGROUND – SARAJEVO – KONJIC,  
Dizajn vizuelnog identiteta i promotivnih materijala (flyeri, katalogi, plakati, ...)

2010. BIJELO DUGME,  
Plakat za dokumentarni film, Režija: Igor Stoimenov, Klijent: Absinthe production, Beograd

2010. 50. MESS,  
Total dizajn teatarskog festivala, Klijent: MESS

2009. SPARKASSE – „DOM JE VIŠE OD KUĆE“,  
Dizajn reklamne kampanje za promociju stambenih kredita, Klijent: ABS Banka

2009. PRODIS,  
Vizuelni identitet, Klijent: Prodis, Hrvatska

2009. SAINVEST,  
Vizuelni identitet, Klijent: SaInvest

2009. SPARKASSE – „ŽELJE SU VIŠE OD STVARI“,  
Dizajn reklamne kampanje za promociju nenamjenskih kredita, Klijent: ABS Banka

2009. MAJKA, Režija: Elmir Jukić,  
DVD dizajn za film, Klijent: ReFresh Production

2009. VEFIK HADŽISMAJLOVIĆ: „SLIKE I KRISTALI, O LIKOVNIM UMJETNOSTIMA I FILMU“,  
Dizajn knjige

2009. SEVDAH, Režija: Marina Andre,  
Filmski plakat, Klijent: DIM Produkcija

2009. PIVOMANIJA,  
Reklamna kampanja, Klijent: Tuzlanska pivara

2009. VIŠNJA BAKALAR, KLAVIRSKI KONCERT,  
Plakat

2009. NEDJELJOM U DVA SA ALEKSANDROM STANKOVIĆEM,  
Logo i vizuelni identitet TV emisije Klijent: Hrvatska radio televizija

2009. SPARKASSE – „NOVO IME NOVA PUNUDA“,  
Dizajn reklamne kampanje za promociju novog imena i kredita, Klijent: Sparkasse banka

2009. AJFELOV MOST,  
Dizajn korica edicije knjiga, Klijent: Izdavačka kuća Ajfelov most

2009. NOVA STRANKA,  
Društvena kampanja za izbore, Klijent: Grozd

2009. KONTAKT SA HLOVERKOM NOVAK SRZIĆ,  
Logotip TV emisije, Klijent: Nova TV

2009. KARNEVAL, Režija: Šeki Radončić,  
Plakat i materijali za dokumentarni film, Klijent: Mediacentar, Sarajevo



2009. ADAM GEIST, Režija: Dino Mustafić,  
Pozorišni plakat, Klijent: Kamerni teatar' 55

2009. AKADEMIJA SCENSKIH UMJETNOSTI,  
Vizuelni identitet

2009. DRAGAN STENEK: „KRHOTINE SMISLA“,  
Dizajn knjige, Izdavač: Synopsis

2009. 49. MESS,  
Total dizajn teatarskog festivala, Klijent: MESS

2009. MAXFLU,  
Reklamna kampanja za MaxFlu, Klijent: Pliva

2009. VJERNICI, Režija: Namik Kabil,  
Plakat i materijali za dokumentarni film, Klijent: Mediacentar, Sarajevo

2009. UNITED MOVES FESTIVAL,  
Dizajn plakata i promotivnih materijala, Klijent: United Moves Fest

2009. MLADINA, „EMANCIPIRANE I NESREĆNE“  
Naslovna stranica magazina, Dizajn / Ilustracija, Klijent: Mladina, Slovenija

2009. BLOW UP  
Vizuelni identitet, Klijent: Blow Up

2008. ELEMENTAL: „POD PRITISKOM“,  
Dizajn omota za CD, Klijent: Menart

2008. 48. MESS,  
Total dizajn teatarskog festivala, Klijent: MESS

2008. JAGODA BUIĆ: „CARTA CANTA“,  
Dizajn kataloga za izložbu, Klijent: Collegium Artisticum

2008. SNIJEG, Režija: Aida Begić,  
Promotivni materijal za film, Klijent: Mama Film

2008. ŽABA, Režija: Elmir Jukić,  
Pozorišni plakat, Klijent: Kamerni teatar '55

2007. BAGNO - SALON KERAMIKE,  
Vizuelni identitet, Klijent: Bagno

2007. ČISTO JE LIJEPO,  
Dizajn ekološke kampanje, Klijent: USAID

2007. UPI BANKA  
Dizajn reklamnih i promotivnih materijala za nove proizvode (Auto krediti, Stambeni krediti, Tekući računi, Hipotekarni krediti, Nenamjenski krediti, Krediti za penzionere), Klijent: Upi Banka

2007. UPI BANKA KARTICE  
Dizajn Visa Classic i Visa Business kartica, Klijent: Upi Banka

2007. 47. MESS,  
Total dizajn teatarskog festivala, Klijent: MESS

2007. MONOGRAFIJA ALIJA IZETBEGOVIĆ,  
Dizajn knjige, Izdavač: Connectum

2006. TV ALFA,  
Logotip, Klijent: TV Alfa

2006. EUFORIJA,  
Vizuelni identitet, Klijent: EUFOR

2006. ČETVRTA SESTRA, Režija Dino Mustafić,  
 Pozorišni plakat Klijent: Kamerni teatar' 55

2006. NEDJELJOM U DVA SA ALEKSANDROM STANKOVIĆEM,  
 Logotip i vizuelni identitet TV emisije, Klijent: Hrvatska radio televizija

2006. 46. MESS,  
 Total dizajn teatarskog festivala, Klijent: MESS

2006. JES! PAKET USLUGA,  
 Dizajn pakovanja i promotivnih materijala, Klijent: UniCredit Zagrebačka banka

2006. 100 GODINA OD ROĐENJA WILLIAMA SHAKESPEAREA,  
 Plakat, Klijent: Eastwest Center

2006. INFOBIRO, PUBLIKA  
 Vizuelni identitet, Klijent: Mediacentar Sarajevo

2006. NAFKA, Režija: Jasmin Duraković  
 Filmski plakat, Klijent: Fist Produkcija

2006. BEZALKOHOLNO PIVO 0%  
 Dizajn etikete i promocije piva, Klijent: Sarajevska pivara

2005. 10th YEAR OF EPRA,  
 Vizuelni identitet, Klijent: Epra

2005. MUHAMED GAFIĆ: „SARAJEVSKI RULET“,  
 Dizajn knjige

2005. 45. MESS,  
 Total dizajn teatarskog festivala, Klijent: MESS

2005. UDRUŽENJE JOSIP BROZ TITO, Sarajevo  
 Vizuelni identitet udruženja

2005. DINO MERLIN KOŠEVO,  
 Dizajn CD / DVD i reklmna kampanja za turneju, Klijent: Dino Merlin/ MPRTVBiH/Magaza

2005. LJUBAV NA GRANICI, Režija: Miroslav Mandić,  
 Filmski plakat, Klijent: Pro.ba

2005. TRIGLAV – NOVOGODIŠNJI KONCERT,  
 Promotivni materijali, Klijent: Triglav Osiguranje

2005. A PROPOS DE SARAJEVO, Režija Haris Pašović,  
 Plakat / DVD i promotivni materijali za dokumentarni film, Klijent: Eastwest Center / Gramofon

2005. PAUL LOWE IZLOŽBA,  
 Plakat i materijali za izložbu fotografija, Klijent: British Council

2005. 5 MINUTA SLAVE SA BRANKOM ĐURIĆEM,  
 Logotipi TV emisije, Klijent: Drugi Plan, Hrvatska

2005. SONEMUS,  
 Dizajn omota za CD, Klijent: Gramofon

2005. MIRKO ILIĆ UNDER PRESSURE,  
 Katalog izložbe Mirka Ilića, Klijent: No Limit Festival / Futuramedia

2005. RAM ZA SLIKU MOJE DOMOVINE, Režija: Elmir Jukić,  
 Filmski plakat, Klijent: ReFresh Production

2005. SVJETSKO KLUPSKO PRVENTVO U SJEDEĆOJ ODBOJCI,  
 Vizuelni identitet

2005. BIJELO DUGME TURNEJA 2005,  
Totalni dizajn, Klijent: Music Star Production, Srbija

2005. ON ILI ONA,  
Logotip TV emisije, Klijent: Nova TV

2005. TARIK SAMARAH: „SREBRENICA“,  
Dizajn knjige, Izdavač: Synopsis

2004. 20 GODINA SARAJEVSKE OLIMPIJADE,  
Dizajn promotivnih materijala, Klijent: Olimpijski Komitet BiH

2004. VEČERAS SA JOŠKOM LOKASOM,  
Logotipi TV emisije, Klijent: Drugi Plan za HRT

2004. COCA COLA KINO,  
Logotipi TV emisije, Klijent: Coca Cola

2004. CRNA HRONIKA,  
Logotip TV emisije, Klijent: FTV

2004. NAGRADA ZA PRAVDU,  
Kampanja za pronalaženje ratnih zločinaca

2004. U SRIDU, POLITIČKI MAGAZIN,  
Logotip TV emisije, Klijent: Core Media / Nova TV

2004. POBUNA U NARODNOM POZORIŠTU, Režija Haris Pašović,  
Pozorišni plakat, Klijent Narodno pozorište

2004. SLOBODNA BOSNA,  
Logotip, Klijent: Magazin Slobodna Bosna

2004. BEZ ANESTEZIJE,  
Logotip TV emisije, Klijent: Mediacentar, Sarajevo

2004. INFORMATIVNI PROGRAMI FTV,  
Logotipi informativnih TV emisija Federalne televizije Klijent: FTV

2004. V:BOX, SISTEM GOVORNIH PORUKA,  
Vizuelni identitet, Klijent: BH Telekom

2004. SPORTCENTAR,  
Logotip TV emisije, Klijent: UFA Media

2004. 44. MESS,  
Total dizajn teatarskog festivala, Klijent: MESS

2004. SREBRENICA,  
Dizajn posebne publikacije sa fotografijama Tarika Samaraha, Izdavač: Udruženje: Žene Srebrenice

2004. MUZIČKA PRODUKCIJA JAVNOG SERVISA BiH,  
Vizuelni identitet, Klijent: Muzička produkcija javnog servisa BiH

2004. DINO MERLIN: „BUREK“,  
Dizajn omota za CD, Klijent: Muzička produkcija BHRT

2003. REMAKE, Režija: Dino Mustafić,  
Filmski plakat i promotivni materijali, Klijent: Forum

2003. GORI VATRA, Režija: Pjer Žalica,  
Filmski plakat, Klijent: ReFresh Production

2003. SOUNDTRACK: „GORI VATRA“,  
AUTOR: Saša Lošić, Dizajn omota za CD filmske muzike, Klijent: ReFresh Production / MPRTBiH

2003. LJETO U ZLATNOJ DOLINI, Režija Srđan Vuletić,  
Filmski plakat, Klijent: ReFresh Production

2003. TITO I TARANTULA,  
Plakat za koncert meksičke grupe Tito&Tarantula Klijent: Bock

2003. MEDIACENTAR,  
Vizuelni identitet, Klijent: Mediacentar, Sarajevo

2003. RADIO TRANSFUZIJA,  
Print kampanja za BH Radio 1, Klijent: BH Radio 1

2003. PAUL LOWE: „BOSNIANS“,  
Dizajn knjige fotografija, Izdavač: Saqi Books, Velika Britanija

2003. 43. MESS,  
Total dizajn teatarskog festivala, Klijent: MESS

2003. BHT 1,  
Vizuelni identitet televizije, Klijent: BHTV

2003. KUPUJMO NAŠE,  
Dizajn kampanje za promociju domaćih proizvoda

2003. CENTRALNI DNEVNIK SA SENADOM HADŽIFEJZOVIĆEM,  
Logotip i reklamna kampanja za promociju TV emisije, Klijent: Hayat

2002. TITO I TARANTULA,  
Plakat za koncert meksičke grupe Tito&Tarantula Klijent: Bock

2002. PREDSTAVLJANJE NOVČANICE OD 200 KM,  
Promotivna kampanja, Klijent: Centralna Banka BiH

2002. RAT UŽIVO,  
Naslovna stranica knjige Senada Hadžifejzovića

2002. MLADINA – NEIN DANKE,  
Naslovna stranica Magazina Mladina, Klijent: Mladina

2002. OUT OF BOSNIA,  
Dizajn festivala bosanske kulture u Londonu

2002. NAGRADA ZA PRAVDU,  
Kampanja za pronalaženje ratnih zločinaca

2002. 42. MESS,  
Total dizajn teatarskog festivala, Klijent: MESS

2002. KID PAŠTETA,  
Dizajn logotipa i ambalaže, Klijent: Akova

2001. 5. JAZZFEST SARAJEVO,  
Plakat, publikacija i promotivni materijali, Klijent: Jazz Fest Sarajevo

2001. BOJAN ZULFIKARPAŠIĆ,  
Plakat za koncert, Klijent: Jazz Fest Sarajevo

2001. DAVE HOLLAND,  
Plakat za koncert, Klijent: Jazz Fest Sarajevo / British Council

2001. VJERUJ KM,  
Društvena kampanja, Klijent: Narodna banka BiH

2001. 41. MESS,  
Total dizajn teatarskog festivala, Klijent: MESS

2001. FOLLOW ME,  
Kampanja za školu stranih jezika, Klijent: Alteralingua

2000. 4. JAZZFEST SARAJEVO,  
Plakat, publikacija i promotivni materijali, Klijent: Jazz Fest Sarajevo

2000. 120 GODINA PRVE GIMNAZIJE,  
Dizajn vizuelnog identiteta, publikacije i promotivnih materijala, Klijent: Prva gimnazija

2000. XVI SARAJEVSKA ZIMA,  
Plakati, publikacije i svi prateći materijali festivala, Klijent: Sarajevska zima

2000. BOSNA BANK INTERNATIONAL,  
Vizuelni identitet Banke, Klijent: BBI

2000. MARCEL WORMS,  
Plakat za koncert, Klijent: Gramofon

2000. JE LI JASNO PRIJATELJU, Režija: Dejan Aćimović,  
Filmski plakat, Klijent: DA Film, Zagreb

2000. SEED,  
Vizuelni identitet međunarodne organizacije, Klijent: Southeast Europe Enterprise Development

2000. HUMAN DEVELOPMENT REPORT,  
Plakat i dizajn publikacije godišnjeg izvještaja, Klijent: UNDP

2000. DELOS ENSEMBLE,  
Plakat za koncert, Klijent: Gramofon

1999. 3. JAZZFEST SARAJEVO,  
Plakat i naslovna strana publikacije, Klijent: Jazz Fest Sarajevo

1999. TV GLOBUS,  
Dizajn TV priloga magazina Globus, Klijent: Europapress Holding, Zagreb

1999. STOP ŠVERCU,  
Društvena kampanja, Klijent: CAFAO

1998. THE BEST OF LICA,  
Dizajn posebnog izdanja časopisa za kulturu Lica, Izdavač: Buybook

1998. POŠTANSKA MARKA: „5 GODINA SARAJEVSKOG TUNELA ŽIVOTA“  
Poštanska marka, Klijent: BH Pošta

1998. ANDONIS SURUNIS: „JAPANSKA VATRA“,  
Naslovna stranica knjige, Izdavač: Buybook

1998. LICA – ČASOPIS ZA KULTURU  
Dizajn časopisa, 5 dvobroja

1998. TRANSART – SARAJEVO  
Vizuelni identitet

1997. BESPAMETI,  
Video rad u saradnji sa Timurom Makarevićem

1997. BARCELONA – SARAJEVO, AMBASADA LOKALNE DEMOKRATIJE,  
Vizuelni identitet, Klijent: Barcelona – Sarajevo A.D.L.

## **OBRAZOVANJE**

Kandidat doc.Amer Mržljak, MA posjeduje odgovarajuće univerzitetske kvalifikacije za izbor u zvanje vanrednog profesora na oblasti grafički dizajn. Drugi ciklus studija Grafički dizajn na Univerzitetu u Sarajevu - Akademiji likovnih umjetnosti, je završio 2016.godine (sa prosječnom ocjenom 9,89) na osnovu čega je stekao Diplomu o stečenoj akademskoj tituli i zvanju magistar likovne umjetnosti-grafički dizajn. Tome je prethodio studij za sticanje visoke stručne spreme na Akademiji likovnih umjetnosti u Sarajevu, na Odsjeku za grafički dizajn je završio 2012.godine na osnovu čega je stekao diplomu o visokoj stručnoj spreml i stručni naziv akademski grafički dizajner.

## **STRUČNO- UMJETNIČKA DJELATNOST I PRIZNANJA**

Iz priloga koje je kandidat doc. Amer Mržljak, MA dostavio, a koja uključuje i spisak javno predstavljenih oblika umjetničkog stvaralaštva, portfolio radova, umjetničke kritike, te dokumentaciju kojom dokazuje priznanja za uspješno djelovanje u odgovarajućoj oblasti, evidentno je da je od posljednjeg izbora u akademsko zvanje docenta ostvario značajne rezultate u stručno-umjetničkom i umjetničko-istraživačkom radu u oblasti grafičkog dizajna odnosno dizajna vizuelnih komunikacija.

Kada je riječ o stručnom doprinosu i javno predstavljenim oblicima umjetničkog izražavanja unutar oblasti grafičkog dizajna odnosno vizuelnih komunikacija, od posljednjeg izbora u akademsko zvanje, doc.Mržljak, MA je realizovao čak pedeset stručno-umjetničkih projekata iz uže umjetničke oblasti. Riječ je o javno predstavljenim stručno-umjetničkim projektima koji su realizirani u formi “naruđbe” i podrazumjevaju djelovanje unutar široke oblasti dizajna vizuelnih komunikacija (od dizajna promotivnih materijala za različite kulturno-umjetničke institucije, manifestacije, događaje i projekte, dizajniranja knjiga, kataloga i drugih oblika publiciranja i promoviranja, preko dizajna loga, dizajna vizuelnih identiteta, total dizajna, do dizajna reklamnih kampanja, uključujući i online kampanje i oglašavanja na društvenim mrežama za različite klijente, a čiji spisak čini sastavni dio ovog izvještaja). Riječ je o dizajneru koji je već odavno afirmisan na bosanskohercegovačkog dizajnerskoj sceni, ali i mnogo šire od njenih granica.

Kao što je prikazano ovim izvještajem, kvalitet njegovog rada je verifikovan značajnim nagradama i priznanjima ostvarenim za uspješno djelovanje u umjetničkoj oblasti. U periodu od posljednjeg izbora u zvanje za svoj rad i djelovanje u oblasti vizuelnih komunikacija je dobio sedam nagrada stručne zajednice na renomiranim smotrama dizajna (od kojih su pet na nivou Bosne i Hercegovine, a dvije na međunarodnom nivou), te dva priznanja (po jedno domaće i međunarodno).

Uz pomenuto, važno je dodati da je doc.Mržljak, MA realizovao tri samostalne izložbe (od čega su dvije u Bosni i Hercegovini, a jedna u inostranstvu), te učestvovao u 12 kolektivnih izložbi (od kojih su devet domaćih, a tri imaju međunarodni karakter).

Kvalitet i kompleksnost javno predstavljenih oblika umjetničkog stvaralaštva kandidata Mržljaka i pomenute izložbe praćeni su i vrednovani kroz stručnu prosudbu istaknutih autora, od kojih u ovom zaključku izdvajamo osvrte doc.dr Eme Mazrak, prof.mr Asima Dželilovića i prof.dr emeritusa Ibrahima Krzovića.

U povodu predstavljanja selekcije autorskih festivalskih, muzičkih, pozorišnih i filmskih plakata na izložbi “*Mementos*” u Galeriji Klovićevi dvori u Zagrebu (2020.godine), kontekstualizirajući Mržljakovo stvaralaštvo i prateći hronološku putanju nastanka izloženih radova, doc.dr Ema Mazrak je istakla (“*Mementos*”, 2020.):

“Promatrajući i analizirajući tu putanju razvitka jasno se uočava raznolikost njegova izraza determiniranog intelektualnom radoznalošću, konceptualnom slojevitošću, emocionalnim vibratom, te vremenom i prostorom u kojem stvara. Mržljak nam ostavlja dvojaka svjedočanstva: prvo, koje se odnosi na njegov vlastiti rad i drugo, koje se odnosi na komentar stvarnosti u kojoj živi, a koji je poprimio vlastiti život. U tom smislu, svaki od njegovih plakata nosi tragove vremena istaknutog pojedinca koji nerado pristaje na kompromise, koji promišlja, reagira i re/kontekstualizira kulturnu i umjetničku zbilju. Tomu svjedoči velika većina izloženih radova s prestižnih festivala održanih u Sarajevu, a zatim i kazališne i filmske produkcije. Uočavamo i segmente društvenopolitičkog i duhovnog okvira u kojima se stvara, što je zaista dragocjeno. Međutim, njegova ideja se ne zadržava u okvirima lokalnog. Ona se jednako može pratiti i kao iskaz i igra pojedinca na globalnom planu. Ona je nerijetko duhovita, ironična, duboka i mračna, angažirana ili provokativna”, [što je] “prepoznato i na nacionalnoj i internacionalnoj razini nizom priznanja i nagrada koje je autor primio za svoj rad.”

Kao što prepoznaje doc.dr Mazrak, “u svrhu vizualizacije svojih zamisli Mržljak se koristi različitim sredstvima komuniciranja i u tom smislu njegov je rad uvijek svjež, ali i prepoznatljiv.”

Kako nas prof.mr Asim Đelilović podsjeća (“Filmski plakat Amera Mržljaka”, 2021.), doc.mr Amer Mržljak je dizajner koji je pažnju bosanskohercegovačke dizajnerske scene privukao još prije dvadesetak godina kreacijama plakata za Sarajevo Jazz Festival (1999-2001) realiziranih za marketinšku agenciju Fabrika iz Sarajeva, te je nastavio svoj rad brojnim projektima kulturnog, ali i komercijalnog karaktera u oblasti advertisinga. U povodu izložbe posvećene dizajnu filmskog plakata, prof.mr Đelilović naglašava da, u odnosu na njegov ukupan stvaralački angažman u oblasti dizajna plakata, plakati dizajnirani za promociju brojnih bosanskohercegovačkih filmova, ali i međunarodnih koprodukcija, čine značajan dio njegovog ukupnog stvaralaštva (iako, bićemo slobodni da dodamo, ne smijemo zanemariti ni respektabilan broj upečatljivih rješenja za Internacionalni teatarski festival MESS). Kontekstualizirajući Mržljakovo djelovanje u odnosu na prethodnike i razvojne faze u oblikovanju filmskog plakata u BiH od 1945.godine do danas, prof.mr Đelilović prepoznaje da se Mržljak još od kreacija plakata za Sarajevo Jazz Festival, “u nizu filmskih plakata koje je realizirao opredjelio za oblikovni pristup baziran više na upotrebi tipografije i kreaciji grafičkog znaka, a manje na fotografskoj slici kao nositelju vizuelne poruke”. Odnosno, da su “[i]majući na umu cjelokupni opus u oblasti filmskog plakata koji je u svome dosadašnjem radu ostvario, njegovi vizuali ‘po pravilu’ svedeni na dominantan simbol, bilo da se radi o grafičkom znaku, tipografiji ili slici.”

Analizirajući Mržljakovu izložbu upriličenu uz Sarajevo Film Festival 2021. godine, sačinjenu od zbirke plakata urađenih za promociju filmskih ostvarenja najvećim dijelom bosanskohercegovačke postratne kinematografije, ali i regionalnih i međunarodnih (ko)produkcija, prof. emeritus.dr Ibrahim Krzović (u tekstu “Autorski potpis plakatu”) između ostalog ističe: “Autor Amer Mržljak uvijek postigne takvo kompoziciono/ekspresivno rješenje plakata koje ima onaj minimum bitnih informacija tako da nekad tipografija čitlivišću i reduciranošću daje brzu informaciju, a nekad je i sama tipografija dio likovne ekspresije idejnog rješenja plakata (Ljubav na granici, M. Manić 2005; Karneval, A. Drljević, 2007). Ova dva elementa plakatskog rješenja: tekst i slika nekad su i značenjski izjednačeni, tvore ravnotežu plakatske kompozicije i svojevrsna su centripetalna i centrifugalna suština jer su istovremeno u kontrastu i u značenjskom jedinstvu (Sin, I. Tanović, 2019). Iako na prvi pogled, neki od autorovih plakata za film, čine se ilustrativnim i za razliku od reduciranih sadržaja i rješenja, elementima sadržaja i rješenja ostavljaju dojam zasićene plakatske plohe, zapravo, imaju elemente konceptualizma (Ram za sliku moje domovine, E. Jukić, 2005), čime se označava i moralno/svjetovno paradoksalno.”

Kao što prepoznaje prof. mr. Đelilović, ovaj dio Mržljakovog stvaralaštva nastao “u posljednjih dvadesetak godina u oblasti filmskog plakata ima svoje vidno i nezaobilazno mjesto u ukupnoj istoriji bosanskohercegovačkog dizajna, dajući mu kreativnu širinu, obogaćujući ga novim pristupima i vrijednim kreacijama.”

## **IZBORNI PERIOD U ZVANJU DOCENTA I OCJENA REZULTATA U NASTAVNO-PEDAGOŠKOM RADU**

Kandidat Amer Mržljak, MA je angažovan u nastavnom procesu na Akademiji likovnih umjetnosti Univerziteta u Sarajevu od 2019. godine u zvanju docenta za oblast grafički dizajn. Proveo je jedan puni izborni period u zvanju docenta i držao predavanja i vježbe na bazičnim predmetima iz oblasti grafički dizajn kao i izbornim predmetima za više odsjeka Akademije likovnih umjetnosti: Uvod u grafički dizajn I i II, Grafički dizajn I i II, Ilustracija I i II i Plakat.

Prije angažmana u nastavi na Akademiji likovnih umjetnosti predavao je na Internacionalnom Burch univerzitetu u Sarajevu, Fakultet za edukaciju i humanističke nauke, Studijski program za grafički dizajn i multimediju gdje je u zvanju docenta predavao predmete Osnove grafičkog dizajna I i Kompjuterska grafika I te obavljao funkciju Koordinatora studijskog programa, a od 2013. do 2018. godine je predavao na Internacionalnom univerzitetu u Sarajevu (*International University of Sarajevo*), Fakultetu za umjetnost i društvene nauke (*Faculty of Arts and Social Sciences*), odsjek za Vizuelne umjetnosti i vizuelno komunikacijski dizajn (*Visual Arts and Visual Communication Design*) gdje u zvanju eksperta iz struke drži nastavu na predmetima Advertising (Osnove reklame) i Project studio I (Studio projekt I).

U dosadašnjem radu sa studentima ALU, doc. Amer Mržljak je pokazao znanje, stručnost, odgovornost i entuzijazam. Pedagoške kvalitete kao i sposobnost da motiviše studente da rade na projektima na akademiji, ali i internacionalnim konkursima, pokazao je nizom uspješno realiziranih studentskih izložbi (međunarodni projekat "Tolerancija"; Promotivni materijal za "JuventaFest") te radovima njegovih studenata koji su ušli u finale renomiranog studentskog festivala "Fluid" u Cetinju.

Od posljednjeg izbora u zvanje mentorisao je tri završna rada na I ciklusu te komentorisao jedan magistarski rad na II ciklusu studija Grafički dizajn, a držao je predavanja i na drugim srodnim institucijama u zemlji i inostranstvu (2021. Godine na „Sveučilištu u Mostaru - Filozofski fakultet“ te 2021. na „Univerzitetu u Granadi - Fakultet primjenjenih umjetnosti“) te bio učesnik više panel diskusija.

U pedagoškom radu docenta Mržljaka evidentna je sistematičnost u metodološkom i organizacionom smislu, neposrednost u komunikaciji te temeljan i predan pristup koji rezultira studentskim radovima visokog kvaliteta.

Odgovornost, dosljednost te kolegijalnost, također su neke od karakteristika koje krasi docenta Amera Mržljaka te je zaslužan za uspješno funkcionisanje odsjeka i akademije i kroz rad u brojnim komisijama.



Na osnovu kontinuiranih evaluacija rezultata rada u nastavi koje Akademija provodi na godišnjem nivou, može se konstatovati da je doc. Mržljak dao značajan doprinos u izvođenju nastavnog procesa uz primjenu savremenih metoda rada u oblasti grafičkog dizajna.

### **INSTITUCIONALNI DOPRINOS RADU ALU / UNSA**

Kroz višegodišnji rad na unapređenju nastavnog procesa na Odsjeku za grafički dizajn (od aktivnog učešća u inoviranju nastavnog plana i programa I ciklusa studija, kreiranja novih silabusa za niz predmeta na kojima je angažovan), do učešća u izradi samoevaluacijskog izvještaja I ciklusa Odsjeka za grafički dizajn, te velikog broja promotivnih materijala i publikacija koje je kreirao za Galeriju Akademije likovnih umjetnosti, niza vodiča za buduće studente Akademije likovnih umjetnosti, ali i Univerziteta u Sarajevu, doc. Amer Mržljak, MA je dao izuzetan institucionalni doprinos Odsjeku za grafički dizajn, Akademiji likovnih umjetnosti i Univerzitetu u Sarajevu.

### **ZAKLJUČAK**

Na osnovu uvida u predočenu dokumentaciju, ocjene rezultata stručno-umjetničkog rada, ocjene izlagačke djelatnosti, pokazanih rezultata u nastavnom radu, te institucionalnog doprinosa, može se konstatovati da je kandidat doc. Amer Mržljak, MA ostvario značajan uspjeh na svim navedenim poljima.

Svojim predanim i izuzetno uspješnim radom u nastavno-umjetničkom procesu na Akademiji likovnih umjetnosti, bogatom i kvalitetnom dizajnerskom i umjetničkom produkcijom, velikim brojem nagrada i priznanja, samostalnih i kolektivnih izložbi, te radovima koji su prezentirani na renomiranim selektivnim domaćim i internacionalnim izložbama, zatim stručnom i profesionalnom odnosu prema radnim zadacima, neposrednom i konstruktivnom saradnjom sa studentima i kolegama – kandidat doc. Amer Mržljak, MA je ispunio sve uslove za izbor u više nastavno-umjetničko zvanje. Shodno tome, Komisija jednoglasno i sa izuzetnim zadovoljstvom nastavno-umjetničkom Vijeću Akademije likovnih umjetnosti Sarajevu Univerziteta u Sarajevu predlaže da se kandidat

**Doc. Amer MRŽLJAK, MA**


izabere u nastavničko zvanje **VANREDNI PROFESOR za oblast Grafički dizajn** jer ispunjava sve potrebne uvjete predviđene raspisanim konkursom i propisane zakonskim normama.

U Sarajevu, 10.11.2023.

KOMISIJA

  
red.prof.dr Dalida Karić-Hadžiahmetović  
oblast grafički dizajn, ALU UNSA – predsjednica,

  
red. mr Bojan Hadžihalilović  
oblast grafički dizajn, ALU UNSA – član,

  
red.prof.dr Adla Isanović  
oblast multimedija, ALU UNSA – član.