

Poziv za idejno rješenje za kampanju promocije kurseva francuskog jezika Francuskog instituta u BiH za 2024.

Kontekst

Francuski institut u BiH, član kulturne mreže prisutne u 143 zemlje, osnovan je 2003. godine. Francuski institut u BiH predstavlja glavnu platformu za dijalog Francuske i Bosne i Hercegovine u oblastima kulture i znanja. Njegova misija je širenje francuskog jezika i kulture širom zemlje.

Francuski institut u BiH organizuje 6 sesija kurseva francuskog jezika svake godine. Kursevi se održavaju u prostorijama Francuskog instituta u Sarajevu, Mostaru i Banjoj Luci, online i u kombinovanoj metodi. Nudimo kurseve na svim nivoima (A1-C2) i za sve uzraste (djeca od 3 godine, mladi, odrasli) i sve profile (pojedinci, grupe, međunarodne organizacije itd.).

Kursevi su organizovani po najnovijim metodama koje prate principe pristupa zasnovanog na akciji i komplementarne podrške: video zapisi, pjesme, reklame, izvodi sa radija ili novina kako bi učenici bili u prilici iskusiti stvarnost francuskog govornog područja. Učenici su tako uronjeni u situacije koje ih pripremaju da koriste jezik u stvarnoj situaciji.

Naši profesori uvode učenike u francuski jezik i kulturu i ističu govor i izgovor. Naš cilj je omogućiti našim učenicima da se snalaze na francuskom, bez obzira na njihove potrebe: razumijevanje najave na aerodromu, popunjavanje obrasca, navigacija na web stranici, rezervacija, pisanje e-maila, ali i da govore na sastanku, studiraju ili rade u nekoj od zemalja francuskog govornog područja (Francuska, Belgija, Švicarska, Kanada, itd.)

Poziv bi trebao omogućiti Francuskom institutu u BiH da izabere ideju za kampanju koja će se koristiti za promociju kurseva tokom 2024. (društvene mreže, posteru u gradu, itd.) Kampanja ima za cilj da privuče veći broj učenika.

Francuski institut u BiH objavljuje ovaj poziv za ideje s ciljem pokretanja inovativne i kreativne promocije kao i izlazak iz svojih uobičajenih načina promocije. Predložena kampanja mora sadržavati logo Francuskog instituta Bosne i Hercegovine.

Prijedlog je potrebno poslati e-mailom na adresu zeljka.divkovic@institutfrancais.ba u pdf i jpg/png formatu (1080x1080px) kao i kratki popratni tekst koji objašnjava ideju kampanje.

Francuski institut u Bosni i Hercegovini zadržava pravo da ne prihvati nijedan od prijedloga.

Naknada: Francuski institut u Bosni i Hercegovini nudi naknadu od 1000 KM za pobjednika/pobjednicu poziva.

Rok za slanje prijedloga: 20.12.2023.

Proglašenje pobjednika /pobjednice poziva: najkasnije do 30.12.2023.

Za više informacija kontaktirajte: zeljka.divkovic@institutfrancais.ba