

# UVOD U INTERAKTIVNU MULTIMEDIJU 1

II godina

Ime i prezime studenta/ice	Index	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenata/ica (bodovi)					
		Tokom zimskog semestra studijske 2024.-2025.god.				Bodovi / Konačna ocjena	
		I kolokvij Max 30 bodova (*)	II kolokvij Max 30 bodova	Aktivnost na nastavi max 10 bodova	Završni ispit Max 30 bodova	Bodovi (Ukupno ostvarenih bodova u toku semestra) max 100 bodova	OCJENA
<b>PRODUKT DIZAJN</b>							
	<b>2873</b>	0					
	<b>2874</b>	8					
	<b>2875</b>	20.5					
	<b>2876</b>	16.5					
	<b>2877</b>	21					
	<b>2878</b>	22.5					
	<b>2879</b>	19					
	<b>2882</b>	7					
	<b>2883</b>	5					
	<b>2884</b>	24					
	<b>2885</b>	26.5					

(\*) kolokvij održan 4.12.2024  
uvid u rad je moguć u terminima redovnih  
konsultacija 9.12.2024.

Sarajevo, 10.12.2024  
Red.prof.dr Adla Isanović

Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)	Broj bodova	Ocjena
28,5-30 (10)	28,5-30 (10)	28,5-30 (10)	95-100	10
25,5-28 (9)	25,5-28 (9)	25,5-28 (9)	85-94	9
22,5-25 (8)	22,5-25 (8)	22,5-25 (8)	75-84	8
19,5-22 (7)	19,5-22 (7)	19,5-22 (7)	65-74	7
16,5-19 (6)	16,5-19 (6)	16,5-19 (6)	55-64	6
manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)	manje od 55	5