

OSNOVI MULTIMEDIJALNE I DIGITALNE KREACIJE 1

I godina, školska 2024-25.

Prezime i ime studenta/ice	broj indeksa	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenata/ica (bodovi)					
		Tokom zimskog semestra studijske 2024.-2025. god.				Bodovi / Konačna ocjena	
		I kolokvij Max 30 bodova (*)	II kolokvij Max 30 bodova	Završni ispit (test) Max 30 bodova	Aktivnost na nastavi max 10 bodova	Bodovi (Ukupno ostvarenih bodova u toku semestra) max 100 bodova	OCJENA
GRAFIČKI DIZAJN							
	2907	28					
	2904	27.5					
	2905	22.5					
	2910	21.5					
	2906	28.5					
	2909	0					
	2911	27					
	2912	28					
	2908	21					
SLIKARSTVO							
	2850	0					
	2891	23.5					
	2893	22.5					
	2894	24					
	2897	0					
	2892	27					
	2895	24					
GRAFIKA							
	2903	20					
NASTAVNIČKI ODSJEK							
	2886	15.5					
	2889	19					
	2888	15					
	2887	0					
	2890	10					
KIPARSTVO							
	2861	15.5					
	2902	20.5					
	2901	23.5					
	2898	20					
	2899	16					
	2900	19.5					
PRODUKT DIZAJN							
	2919	22					
	2921	25					
	2914	14					
	2924	22.5					
	2916	29					
	2917	22.5					
	2913	25					
	2926	25.5					
	2915	21.5					
	2925	13					
	2920	13.5					
	2918	25					
	2922	23.5					
	2923	23					
	2839	16.5					
	2845	0					

(*) I kolokvij održan 9.12.2024.

Uvid u rad je moguć u terminima konsultacija (kabinet multimedije)

Sarajevo, 16.12.2024.
red.prof.dr Adla Isanović

Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)	Broj bodova	Ocjena
28,5-30 (10)	28,5-30 (10)	28,5-30 (10)	95-100	10
25,5-28 (9)	25,5-28 (9)	25,5-28 (9)	85-94	9
22,5-25 (8)	22,5-25 (8)	22,5-25 (8)	75-84	8
19,5-22 (7)	19,5-22 (7)	19,5-22 (7)	65-74	7
16,5-19 (6)	16,5-19 (6)	16,5-19 (6)	55-64	6
manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)	manje od 55	5