

OSNOVI MULTIMEDIJALNE I DIGITALNE KREACIJE 1

I godina, školska 2024-25.

Prezime i ime studenta/ice	broj indeksa	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenata/ica (bodovi)					
		Tokom zimskog semestra studijske 2024.-2025. god.				Bodovi / Konačna ocjena	
		I kolokvij Max 30 bodova	II kolokvij Max 30 bodova (*)	Završni ispit (test) Max 30 bodova	Aktivnost na nastavi max 10 bodova	Bodovi (Ukupno ostvarenih bodova u toku semestra) max 100 bodova	OCJENA
GRAFIČKI DIZAJN							
	2907	28	29	30	10	97	10
	2909	0	0				
SLIKARSTVO							
	2850	0	0				
	2897	13.5	16.5	18			5
NASTAVNIČKI ODSJEK							
	2886	18	16.5	20	9	63.5	6
	2889	19	18	18	5	60	6
	2890	16.5	16.5	12	1		5
KIPARSTVO							
	2902	20.5	27	20	8	75.5	8
PRODUKT DIZAJN							
	2924	22.5	25.5	30	10	88	9
	2839	6.5	13.5	23.5			5
akademska 2023/2024							
	2927	16.5	16.5	16	2		5

(*) popravni ispit održan 17.2.2025.

Uvid u rad je moguć u četvrtak
20.2.2025 u 11:00

upis ocjena u indeks 20.2.2025 u
11:00 (kabinet multimedije)

Sarajevo, 18.2.2025.

red.prof.dr Adla Isanović

Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)		Broj bodova	Ocjena
28,5-30 (10)	28,5-30 (10)	28,5-30 (10)		95-100	10
25,5-28 (9)	25,5-28 (9)	25,5-28 (9)		85-94	9
22,5-25 (8)	22,5-25 (8)	22,5-25 (8)		75-84	8
19,5-22 (7)	19,5-22 (7)	19,5-22 (7)		65-74	7
16,5-19 (6)	16,5-19 (6)	16,5-19 (6)		55-64	6
manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)		manje od 55	5