

# UVOD U INTERAKTIVNU MULTIMEDIJU 1

II godina

Ime i prezime studenta/ice	Index	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenata/ica (bodovi)					
		Tokom zimskog semestra studijske 2024.-2025.god.				Bodovi / Konačna ocjena	
		I kolokvij Max 30 bodova	II kolokvij Max 30 bodova	Završni ispit Max 30 bodova	Aktivnost na nastavi max 10 bodova	Bodovi (Ukupno ostvarenih bodova u toku semestra) max 100 bodova	OCJENA
<b>PRODUKT DIZAJN</b>							
	<b>2873</b>	<b>0</b>	<b>0</b>				
	<b>2874</b>	16.5	16.5	18	9	60	<b>6</b>
	<b>2883</b>	16.5	16.5	22.5	10	65.5	<b>7</b>

(\*završni ispit održan 18.2.2025

uvid u rad je moguć 20.2.2025 u 11:00

**upis ocjena u indeks 20.2.2025 u 11:00**

Sarajevo, 18.2.2025.

Red.prof.dr Adla Isanović

Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)		Broj bodova	Ocjena
28,5-30 (10)	28,5-30 (10)	28,5-30 (10)		95-100	10
25,5-28 (9)	25,5-28 (9)	25,5-28 (9)		85-94	9
22,5-25 (8)	22,5-25 (8)	22,5-25 (8)		75-84	8
19,5-22 (7)	19,5-22 (7)	19,5-22 (7)		65-74	7
16,5-19 (6)	16,5-19 (6)	16,5-19 (6)		55-64	6
manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)		manje od 55	5