

UVOD U INTERAKTIVNU MULTIMEDIJU 2

II godina

Ime i prezime studenta/ice	Index	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenata/ica (bodovi)						
		Tokom ljetnog semestra studijske 2024.-2025.god.					Bodovi / Konačna ocjena	
		I kolokvij Max 20 bodova (*)	II kolokvij (semestralni projekat) max 40 bodova	Aktivnost na nastavi max 10 bodova	Završni ispit (test) max 30 bodova	Bodovi (Ukupno ostvarenih bodova u toku semestra) max 100 bodova	OCJENA	
PRODUKT DIZAJN								
	2873							
	2874	1.5						
	2875	0 (!)						
	2876	0 (!)						
	2877	18.5						
	2878	0 (!)						
	2879	17.5						
	2882	0 (!)						
	2883	0 (!)						
	2884	18.5						
	2885	19.5						

(!) rad nije na google drive-u / javiti se predmetnom nastavniku

(*) kolokvij održan 9.4.2025.

uvid u rad je moguć 14.4.2025. u terminima konsultacija

Sarajevo, 10.4.2025

red.prof.dr Adla Isanović

Broj bodova (ocjena)		Broj bodova(ocjena)	Broj bodova	Ocjena
19-20 (10)		28,5-30 (10)	95-100	10
17-18,5 (9)		25,5-28 (9)	85-94	9
15-16,5 (8)		22,5-25 (8)	75-84	8
13-14,5 (7)		19,5-22 (7)	65-74	7
11-12,5 (6)		16,5-19 (6)	55-64	6
manje od 11 (5)		manje od 16,5 (5)	manje od 55	5