

UVOD U VREMENSKI ZASNOVANU MULTIMEDIJALNU KREACIJU 2

II godina, školska 2024-2025.

Ime i prezime studenta/ice	broj indeksa	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenata/ica (bodovi)						
		Tokom ljetnog semestra studijske 2024.-2025.god.				Bodovi / Konačna ocjena		
		I kolokvij Max 30 bodova	II kolokvij Max 30 bodova	Završni ispit (test) max 30 bodova	Aktivnost na nastavi max 10 bodova	Bodovi (Ukupno ostvarenih bodova u toku semestra) max 100 bodova	OCJENA	
GRAFIČKI DIZAJN								
	2864	0						
	2865	30						
	2866	28.5						
	2867	20.5						
	2868	24						
	2870	10						
	2871	21						
	2872	23.5						
SLIKARSTVO								
	2850	21.5						
	2851	25.5						
	2852	23						
	2853	3						
	2854	25.5						
	2855	21.5						
	2856	21						
	2818	0						

(*) kolokvij održan 7.5.2025
uvid u rad je moguć u terminima
konsultacija u ponedjeljak
12.5.2025

Sarajevo, 8.5.2025.
Red.prof.dr Adla Isanović

Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)		Broj bodova	Ocjena
28,5-30 (10)	28,5-30 (10)	28,5-30 (10)		95-100	10
25,5-28 (9)	25,5-28 (9)	25,5-28 (9)		85-94	9
22,5-25 (8)	22,5-25 (8)	22,5-25 (8)		75-84	8
19,5-22 (7)	19,5-22 (7)	19,5-22 (7)		65-74	7
16,5-19 (6)	16,5-19 (6)	16,5-19 (6)		55-64	6
manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)		manje od 55	5