

UVOD U VREMENSKI ZASNOVANU MULTIMEDIJALNU KREACIJU 2

II godina, školska 2024-2025.

Ime i prezime studenta/ice	broj indeksa	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenata/ica (bodovi)						
		Tokom ljetnog semestra studijske 2024.-2025.god.				Bodovi / Konačna ocjena		
		I kolokvij Max 30 bodova	II kolokvij Max 30 bodova	Završni ispit (test) max 30 bodova	Aktivnost na nastavi max 10 bodova	Bodovi (Ukupno ostvarenih bodova u toku semestra) max 100 bodova	OCJENA	
GRAFIČKI DIZAJN								
	2864	20.25	22	17.5	3		62.75	6
	2865	30	27.5	27.5	10		95	10
	2866	28.5	28.5	25.5	10		92.5	9
	2867	20.5	5	20.5				5
	2868	24	10.5	20.5	6		61	6
	2870	20.5	17	19.5	6.5		63.5	6
	2871	22.5	19	20.5	8		70	7
	2872	23.5	21.5	23.5	10		78.5	8
SLIKARSTVO								
	2850	21.5	6	19.5				5
	2851	25.5	21.5	0	9			5
	2852	23	19.5	18.5	10		71	7
	2853	17.5	7	13				5
	2854	25.5	19.5	24	7.5		76.5	8
	2855	21.5	18	18	8		65.5	7
	2856	21	20	18.5	9		68.5	7
	2818	8.5	0		0			nije pristupio/la

(*) završni ispit održan
2.7.2025.god
Uvid u rad je moguć u četvrtak 10.7.2025 u 10:
00
upis ocjena u indeks u četvrtak, 10.7.2025. u
10:00 (kabinet multimedije)

Sarajevo, 7.7.2025
red.prof.dr Adla Isanović

Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)		Broj bodova	Ocjena
28,5-30 (10)	28,5-30 (10)	28,5-30 (10)		95-100	10
25,5-28 (9)	25,5-28 (9)	25,5-28 (9)		85-94	9
22,5-25 (8)	22,5-25 (8)	22,5-25 (8)		75-84	8
19,5-22 (7)	19,5-22 (7)	19,5-22 (7)		65-74	7
16,5-19 (6)	16,5-19 (6)	16,5-19 (6)		55-64	6
manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)		manje od 55	5