

UVOD U INTERAKTIVNU MULTIMEDIJU 2

II godina

Ime i prezime studenta/ice	Index	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenta/ica (bodovi)						
		Tokom ljetnog semestra studijske 2024.-2025.god.				Bodovi / Konačna ocjena		
		I kolokvij Max 20 bodova	II kolokvij (semestralni projekat) max 40 bodova	Aktivnost na nastavi max 10 bodova	Završni ispit (test) max 30 bodova	Bodovi (Ukupno ostvarenih bodova u toku semestra) max 100 bodova	OCJENA	
PRODUKT DIZAJN								
	2874	19	21.5	5	15		5	
	2875	19.5	32.5	8.5	27	87.5	9	
	2876	17.5	25.5	8.5	23.5	75	8	
	2877	18.5	37.5	8.5	25	89.5	9	
	2878	19.5	28	7.5	25	80	8	
	2879	17.5	21.5	9	28	76	8	
	2882	18.5	23.5	5	22	69	7	
	2883	14	18.5		17.5		5	
	2884	18.5	24	9	22	73.5	7	
	2885	19.5	30	8.5	24	82	8	

(*) završni ispit održan 2.7.2025.god

Uvid u rad je moguć u četvrtak 10.7.2025 u 10:00

upis ocjena u indeks u četvrtak, 10.7.2025. u 10:00

Sarajevo, 7.7.2025

red.prof.dr Adla Isanović

Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)		Broj bodova(ocjena)	Broj bodova	Ocjena
19-20 (10)	38-40 (10)		28,5-30 (10)	95-100	10
17-18,5 (9)	34-37(9)		25,5-28 (9)	85-94	9
15-16,5 (8)	30-33 (8)		22,5-25 (8)	75-84	8
13-14,5 (7)	26-29 (7)		19,5-22 (7)	65-74	7
11-12,5 (6)	22-25 (6)		16,5-19 (6)	55-64	6
manje od 11 (5)	manje od 22 (5)		manje od 16,5 (5)	manje od 55	5