

OSNOVI MULTIMEDIJALNE I DIGITALNE KREACIJE 2

I godina, školska 2024-2025

Ime i prezime studenta/ice	br. indeksa	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenata/ica (bodovi)					
		tokom ljetnog semestra studijske 2024.-2025.god.				Bodovi / Konačna ocjena	
		I kolokvij Max 30 bodova	II kolokvij Max 30 bodova	Završni ispit Max 30 bodova	Aktivnost na nastavi max 10 bodova	Bodovi (Ukupno ostvarenih bodova u toku semestra) max 100 bodova	OCJENA
NASTAVNIČKI ODSJEK							
	2887	20.5	23		4		
	2890	16.5	22	12	4		nije pristupio/la
KIPARSTVO							
	2861	19.5	20.5	21.5	4	65.5	7
	2899	9.5	24	9.5	0		nije pristupio/la
	2900	19.5	21	14	3		5
PRODUKT DIZAJN							
	2914	19	24.4	15.5	3		5
	2924	19	23	24	4	70	7
	2916	22.5	22.8	22	8	75.3	8
	2925	16	23.6		3		
	2881	19	28	14	3		
GRAFIČKI DIZAJN							
	2907	30	28.4	5	10		nije pristupio/la
SLIKARSTVO							
	2857						komisijsko polaganje ispita zbog izuzeća predmetnog nastavnika

akademske 2021.-2022 i 2022.-2023

	2770						nije pristupio/la
	2863	19.5	20	19.5	0	59	6

završni ispit održan 26.8.2025. godine
Uvid u rad je moguć u srijedu 3.9.2025 u 10:00
upis ocjena u indeks u srijedu, 3.9.2025. u 10:00 (kabinet multimedije)

Sarajevo, 28.8.2025.god
red.prof.dr Adla Isanović

Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)		Broj bodova	Ocjena
28,5-30 (10)	28,5-30 (10)	28,5-30 (10)		95-100	10
25,5-28 (9)	25,5-28 (9)	25,5-28 (9)		85-94	9
22,5-25 (8)	22,5-25 (8)	22,5-25 (8)		75-84	8
19,5-22 (7)	19,5-22 (7)	19,5-22 (7)		65-74	7
16,5-19 (6)	16,5-19 (6)	16,5-19 (6)		55-64	6
manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)		manje od 55	5