

OSNOVI MULTIMEDIJALNE I DIGITALNE KREACIJE 1

I godina, školska 2024-25.

Prezime i ime studenta/ice	broj indeksa	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenata/ica (bodovi)						
		Tokom zimskog semestra studijske 2024.-2025. god.				Bodovi / Konačna ocjena		
		I kolokvij Max 30 bodova	II kolokvij Max 30 bodova (*)	Završni ispit (test) Max 30 bodova	Aktivnost na nastavi max 10 bodova	Bodovi (Ukupno ostvarenih bodova u toku semestra) max 100 bodova	OCJENA	
SLIKARSTVO								
	2897	13.5	16.5	18				
NASTAVNIČKI ODSJEK								
	2890	16.5	16.5	18	1		52	5
PRODUKT DIZAJN								
	2839	16.5	20	23.5	1		61	6

(*) popravni ispit održan 9.9. 2025.

Uvid u rad je moguć 17.9.2025 u 10:00

upis ocjena u indeks 17.9.2025 u 10:00 (kabinet multimedije)

Sarajevo, 10.9.2025.
red.prof.dr Adla Isanović

Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)		Broj bodova	Ocjena
28,5-30 (10)	28,5-30 (10)	28,5-30 (10)		95-100	10
25,5-28 (9)	25,5-28 (9)	25,5-28 (9)		85-94	9
22,5-25 (8)	22,5-25 (8)	22,5-25 (8)		75-84	8
19,5-22 (7)	19,5-22 (7)	19,5-22 (7)		65-74	7
16,5-19 (6)	16,5-19 (6)	16,5-19 (6)		55-64	6
manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)		manje od 55	5