

UVOD U INTERAKTIVNU MULTIMEDIJU 1

II godina

Ime i prezime studenta/ice	Index	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenata/ica (bodovi)						
		Tokom zimskog semestra studijske 2025.-2026.god.				Bodovi / Konačna ocjena		
		I kolokvij Max 30 bodova	II kolokvij Max 30 bodova (*)	Aktivnost na nastavi max 10 bodova	Završni ispit Max 30 bodova	Bodovi (Ukupno ostvarenih bodova u toku semestra) max 100 bodova	OCJENA	
PRODUKT DIZAJN								
	2913	26						
	2915	29	24					
	2916	25						
	2919	24.5	21.5					
	2921	28	19.5					
	2922	26						
	2923	26						
	2924	24	17.5					
	2926	27	28					
	2845	30	26					
	2873	20						

(*) kolokvij održan 14.1.2026

uvid u rad je moguć u srijedu, 21.1.2026. u 11:30

Sarajevo, 16.1.2026.

red.prof.dr Adla Isanović

Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)		Broj bodova (ocjena)	Broj bodova	Ocjena
28,5-30 (10)	28,5-30 (10)		28,5-30 (10)	95-100	10
25,5-28 (9)	25,5-28 (9)		25,5-28 (9)	85-94	9
22,5-25 (8)	22,5-25 (8)		22,5-25 (8)	75-84	8
19,5-22 (7)	19,5-22 (7)		19,5-22 (7)	65-74	7
16,5-19 (6)	16,5-19 (6)		16,5-19 (6)	55-64	6
manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)		manje od 16,5 (5)	manje od 55	5