

UVOD U INTERAKTIVNU MULTIMEDIJU 1

II godina

Ime i prezime studenta/ice	Index	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenata/ica (bodovi)						
		Tokom zimskog semestra studijske 2025.-2026.god.				Bodovi / Konačna ocjena		
		I kolokvij Max 30 bodova	II kolokvij Max 30 bodova	Aktivnost na nastavi max 10 bodova	Završni ispit Max 30 bodova	Bodovi (Ukupno ostvarenih bodova u toku semestra) max 100 bodova	OCJENA	
PRODUKT DIZAJN								
	2913	26	21	10	25.5		82.5	8
	2915	29	24	10	25.5		88.5	9
	2916	25	20	10	21		76	8
	2919	24.5	21.5	10	27		83	8
	2921	28	19.5	10	22.5		80	8
	2922	26						
	2923	26	19.5	10	12			5
	2924	24	17.5	10	21		72.5	7
	2926	27	28.5	10	18		83.5	8
	2845	30	26	10	27		93	9
	2873	20	19.5	9	24		72.5	7

završni ispit održan 27.1.2026

uvid u rad je moguć 4.2.2026. u 09:30. **Upis ocjena u indeks 4.2.2026 u 9:30 (kabinet multimedije)**

Sarajevo, 29.1.2026.
red.prof.dr Adla Isanović

Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)		Broj bodova (ocjena)	Broj bodova	Ocjena
					10
28,5-30 (10)	28,5-30 (10)		28,5-30 (10)	95-100	
25,5-28 (9)	25,5-28 (9)		25,5-28 (9)	85-94	9
22,5-25 (8)	22,5-25 (8)		22,5-25 (8)	75-84	8
19,5-22 (7)	19,5-22 (7)		19,5-22 (7)	65-74	7
16,5-19 (6)	16,5-19 (6)		16,5-19 (6)	55-64	6
manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)		manje od 16,5 (5)	manje od 55	5