

UVOD U INTERAKTIVNU MULTIMEDIJU 1

II godina

Ime i prezime studenta/ice	Index	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenata/ica (bodovi)						
		Tokom zimskog semestra studijske 2025.-2026.god.				Bodovi / Konačna ocjena		
		I kolokvij Max 30 bodova	II kolokvij Max 30 bodova	Aktivnost na nastavi max 10 bodova	Završni ispit Max 30 bodova	Bodovi (Ukupno ostvarenih bodova u toku semestra) max 100 bodova	OCJENA	
PRODUKT DIZAJN								
	2922	26	24	10	28.5		88.5	9
	2923	26	19.5	10	18		73.5	7

popravni ispit održan 10.2.2026.

Uvid u rad je moguć 18.2.2026 u 10:00. **Upis ocjena u indeks srijeda, 18.2.2026 u 10:00**
(kabinet multimedije)

Sarajevo, 11.2.2026.god
red.prof.dr.Adla Isanović

Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)		Broj bodova (ocjena)	Broj bodova	Ocjena
28,5-30 (10)	28,5-30 (10)		28,5-30 (10)	95-100	10
25,5-28 (9)	25,5-28 (9)		25,5-28 (9)	85-94	9
22,5-25 (8)	22,5-25 (8)		22,5-25 (8)	75-84	8
19,5-22 (7)	19,5-22 (7)		19,5-22 (7)	65-74	7
16,5-19 (6)	16,5-19 (6)		16,5-19 (6)	55-64	6
manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)		manje od 16,5 (5)	manje od 55	5