

UVOD U INTERAKTIVNU MULTIMEDIJU 2

II godina

Ime i prezime studenta/ice	Index	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenata/ica (bodovi)					
		Tokom ljetnog semestra studijske 2025.-2026.god.				Bodovi / Konačna ocjena	
		I kolokvij Max 20 bodova (*)	II kolokvij (semestralni projekat) max 40 bodova	Aktivnost na nastavi max 10 bodova	Završni ispit (test) max 30 bodova	Bodovi (Ukupno ostvarenih bodova u toku semestra) max 100 bodova	OCJENA
PRODUKT DIZAJN							
	2913	19					
	2915	20					
	2916	16					
	2919	18					
	2921	18.5					
	2922	18					
	2923	18.5					
	2924	17.5					
	2926	17.5					
	2845	19.5					
	2873	17.5					

(!) javiti se predmetnom nastavniku

(*) kolokvij održan 8.4.2026.

uvid u rad je moguć 20.4.2026 u terminima konsultacija

Sarajevo, 15.4.2026

red.prof.dr Adla Isanović

Broj bodova (ocjena)			Broj bodova(ocjena)	Broj bodova	Ocjena
19-20 (10)			28,5-30 (10)	95-100	10
17-18,5 (9)			25,5-28 (9)	85-94	9
15-16,5 (8)			22,5-25 (8)	75-84	8
13-14,5 (7)			19,5-22 (7)	65-74	7
11-12,5 (6)			16,5-19 (6)	55-64	6
manje od 11 (5)			manje od 16,5 (5)	manje od 55	5