

UVOD U VREMENSKI ZASNOVANU MULTIMEDIJALNU KREACIJU 2

II godina, školska 2025-2026.

Ime i prezime studenta/ice	broj indeksa	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenata/ica (bodovi)					
		Tokom ljetnog semestra studijske 2025.-2026.god.				Bodovi / Konačna ocjena	
		I kolokvij Max 30 bodova	II kolokvij Max 30 bodova	Završni ispit (test) max 30 bodova	Aktivnost na nastavi max 10 bodova	Bodovi (Ukupno ostvarenih bodova u toku semestra) max 100 bodova	OCJENA
GRAFIČKI DIZAJN							
	2904	22.5					
	2905	(!)					
	2906	25.5					
	2907	27					
	2908	21					
	2910	24.5					
	2911	29					
	2912	24.5					
SLIKARSTVO							
	2891	9					
	2892	20.5					
	2893	20.5					
	2895	18					
	2857	16.5					

(!) javiti se predmetnom nastavniku

(*) kolokvij održan 6.5.2026
uvid u rad je moguć 18.5.2026
u terminu konsultacija

Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)		Broj bodova	Ocjena
28,5-30 (10)	28,5-30 (10)	28,5-30 (10)		95-100	10
25,5-28 (9)	25,5-28 (9)	25,5-28 (9)		85-94	9
22,5-25 (8)	22,5-25 (8)	22,5-25 (8)		75-84	8
19,5-22 (7)	19,5-22 (7)	19,5-22 (7)		65-74	7
16,5-19 (6)	16,5-19 (6)	16,5-19 (6)		55-64	6
manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)		manje od 55	5

Sarajevo, 13.6.2026.
Red.prof.dr Adla Isanović