

OSNOVI MULTIMEDIJALNE I DIGITALNE KREACIJE 2

I godina, školska 2025-2026

Ime i prezime studenta/ice	br. indeksa	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenata/ica (bodovi)					
		tokom ljetnog semestra studijske 2025.-2026.god.				Bodovi / Konačna ocjena	
		I kolokvij Max 30 bodova	II kolokvij Max 30 bodova	Završni ispit Max 30 bodova	Aktivnost na nastavi max 10 bodova	Bodovi (Ukupno ostvarenih bodova u toku semestra) max 100 bodova	OCJENA
GRAFIKA							
	2939	20.5					
	2940	23.5					
	2941	0					
	2942	0					
	2943	0					
	2944	26.5					
	2945	0					
NASTAVNIČKI ODSJEK							
	2928	0					
	2929	20					
	2930	0					
	2931	26					
KIPARSTVO							
	2937	10					
GRAFIČKI DIZAJN							
	2946	29					
	2947	24.5					
	2948	21.5					
	2949	17					
	2950	25					
	2951	19.5					
	2952	-					
	2953	23					
	2954	23					
SLIKARSTVO							
	2932	-					
	2933	0					
	2934	18.5					
	2935	0					
	2936	-					
PRODUKT DIZAJN							
	2955	18.5					
	2956	26					
	2957	28					
	2958	20.5					
	2959	23.5					
	2960	28					
	2961	20					
	2962	21					
	2963	20					
	2964	20.5					
	2965	-					
	2966	21					
	2967						
	2968	-					
	2969	22.5					
	2970	18					

(!) javiti se predmetnom nastavniku

I kolokvij održan 8.5.2026 (GD, S i PD)
Uvid u rad je moguć u ponedjeljak (nakon predavanja)

Sarajevo, 13.5.2025.god
red.prof.dr Adla Isanović

Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)	Broj bodova	Ocjena
28,5-30 (10)	28,5-30 (10)	28,5-30 (10)	95-100	10
25,5-28 (9)	25,5-28 (9)	25,5-28 (9)	85-94	9
22,5-25 (8)	22,5-25 (8)	22,5-25 (8)	75-84	8
19,5-22 (7)	19,5-22 (7)	19,5-22 (7)	65-74	7
16,5-19 (6)	16,5-19 (6)	16,5-19 (6)	55-64	6
manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)	manje od 55	5