

UVOD U INTERAKTIVNU MULTIMEDIJU 2

II godina

Ime i prezime studenta/ice	Index	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenata/ica (bodovi)						
		Tokom ljetnog semestra studijske 2025.-2026.god.					Bodovi / Konačna ocjena	
		I kolokvij Max 20 bodova	II kolokvij (semestralni projekat) max 40 bodova	Aktivnost na nastavi max 10 bodova	Završni ispit (test) max 30 bodova	Bodovi (Ukupno ostvarenih bodova u toku semestra) max 100 bodova	OCJENA	
PRODUKT DIZAJN								
	2913	19	33	7				
	2915	20	37	8				
	2916	16	33	7				
	2919	18	31.5	7				
	2921	18.5	38	7				
	2922	18	37	6				
	2923	18.5	31	7				
	2924	17.5	31	7				
	2926	17.5	30	7				
	2845	19.5	33	7				
	2873	17.5	26	5				

(*) kolokvij održan 10.6.2026.
uvid u rad je moguć 22.6.2026

Sarajevo, 12.6.2026
red.prof.dr Adla Isanović

Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)		Broj bodova(ocjena)	Broj bodova	Ocjena
19-20 (10)	38-40 (10)		28,5-30 (10)	95-100	10
17-18,5 (9)	34-37 (9)		25,5-28 (9)	85-94	9
15-16,5 (8)	30-33 (8)		22,5-25 (8)	75-84	8
13-14,5 (7)	26-29 (7)		19,5-22 (7)	65-74	7
11-12,5 (6)	22-25 (6)		16,5-19 (6)	55-64	6
manje od 11 (5)	manje od 22 (5)		manje od 16,5 (5)	manje od 55	5