

UVOD U INTERAKTIVNU MULTIMEDIJU 2

II godina

Ime i prezime studenta/ice	Index	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenata/ica (bodovi)					
		Tokom ljetnog semestra studijske 2025.-2026.god.				Bodovi / Konačna ocjena	
		I kolokvij Max 20 bodova	II kolokvij (semestralni projekat) max 40 bodova	Aktivnost na nastavi max 10 bodova	Završni ispit (test) max 30 bodova	Bodovi (Ukupno ostvarenih bodova u toku semestra) max 100 bodova	OCJENA
PRODUKT DIZAJN							
	2922	18	37	6	28	89	9

Završni ispit održan 7.7.2026

Uvid u rad je moguć u 8.7.2026 u 9:30

Upis ocjena u indeks 8.7.2026 u 9:30

Sarajevo, 8.7.2026

red.prof.dr Adla Isanović

Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)		Broj bodova(ocjena)	Broj bodova	Ocjena
19-20 (10)	38-40 (10)		28,5-30 (10)	95-100	10
17-18,5 (9)	34-37 (9)		25,5-28 (9)	85-94	9
15-16,5 (8)	30-33 (8)		22,5-25 (8)	75-84	8
13-14,5 (7)	26-29 (7)		19,5-22 (7)	65-74	7
11-12,5 (6)	22-25 (6)		16,5-19 (6)	55-64	6
manje od 11 (5)	manje od 22 (5)		manje od 16,5 (5)	manje od 55	5