

OSNOVI MULTIMEDIJALNE I DIGITALNE KREACIJE 2

I godina, školska 2025-2026

Ime i prezime studenta/ice	br. indeksa	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenata/ica (bodovi)					
		tokom ljetnog semestra studijske 2025.-2026.god.				Bodovi / Konačna ocjena	
		I kolokvij Max 30 bodova	II kolokvij Max 30 bodova	Završni ispit Max 30 bodova	Aktivnost na nastavi max 10 bodova	Bodovi (Ukupno ostvarenih bodova u toku semestra) max 100 bodova	OCJENA
GRAFIKA							
	2941	16.5	0	24	0		
KIPARSTVO							
	2937	10	0	-			nije pristupio/la
PRODUKT DIZAJN							
	2965	-	-	-	-		
akademska 2024.2025							
	2899	16	24	16	0	56	6

završni ispit održan 1.9.2026
Uvid u rad je moguć 9.9.2026 u
10:30

**upis ocjena u indeks 9.9.2026
u 10:30**

Sarajevo 2.9.2026.god
red.prof.dr Adla Isanović

Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)		Broj bodova	Ocjena
28,5-30 (10)	28,5-30 (10)	28,5-30 (10)		95-100	10
25,5-28 (9)	25,5-28 (9)	25,5-28 (9)		85-94	9
22,5-25 (8)	22,5-25 (8)	22,5-25 (8)		75-84	8
19,5-22 (7)	19,5-22 (7)	19,5-22 (7)		65-74	7
16,5-19 (6)	16,5-19 (6)	16,5-19 (6)		55-64	6
manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)		manje od 55	5