

OSNOVI MULTIMEDIJALNE I DIGITALNE KREACIJE 1

I godina, školska 2025-2026.

Prezime i ime studenta/ice	broj indeksa	Elementi praćenja i ocjenjivanja rada studenata/ica (bodovi)						
		Tokom zimskog semestra studijske 2025.-2026. god.				Bodovi / Konačna ocjena		
		I kolokvij Max 30 bodova	II kolokvij Max 30 bodova	Završni ispit (test) Max 30 bodova	Aktivnost na nastavi max 10 bodova		Bodovi (Ukupno ostvarenih bodova u toku semestra) max 100 bodova	OCJENA
NASTAVNIČKI ODSJEK								
	2930	13	20	18	1			
KIPARSTVO								
	2937	13	16.5	16	0			nije pristupio/la
PRODUKT DIZAJN								
	2967	24	16	19	9		68	7
akademska 2024-2025								
	2890	16.5	16.5	10	1			nije pristupio/la
akademska 2023-2024								
	2846	16	16.5	22	0		54.5	6

(*) popravni ispit održan 31.8.2026.

Uvid u rad je moguć 9.9.2026 u 10:30. **Upis ocjena u indeks srijeda, 9.9.2026 u 10:30**
(kabinet multimedije)

Sarajevo, 2.9.2026.

red.prof.dr Adla Isanović

Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)	Broj bodova (ocjena)		Broj bodova	Ocjena
28,5-30 (10)	28,5-30 (10)	28,5-30 (10)		95-100	10
25,5-28 (9)	25,5-28 (9)	25,5-28 (9)		85-94	9
22,5-25 (8)	22,5-25 (8)	22,5-25 (8)		75-84	8
19,5-22 (7)	19,5-22 (7)	19,5-22 (7)		65-74	7
16,5-19 (6)	16,5-19 (6)	16,5-19 (6)		55-64	6
manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)	manje od 16,5 (5)		manje od 55	5